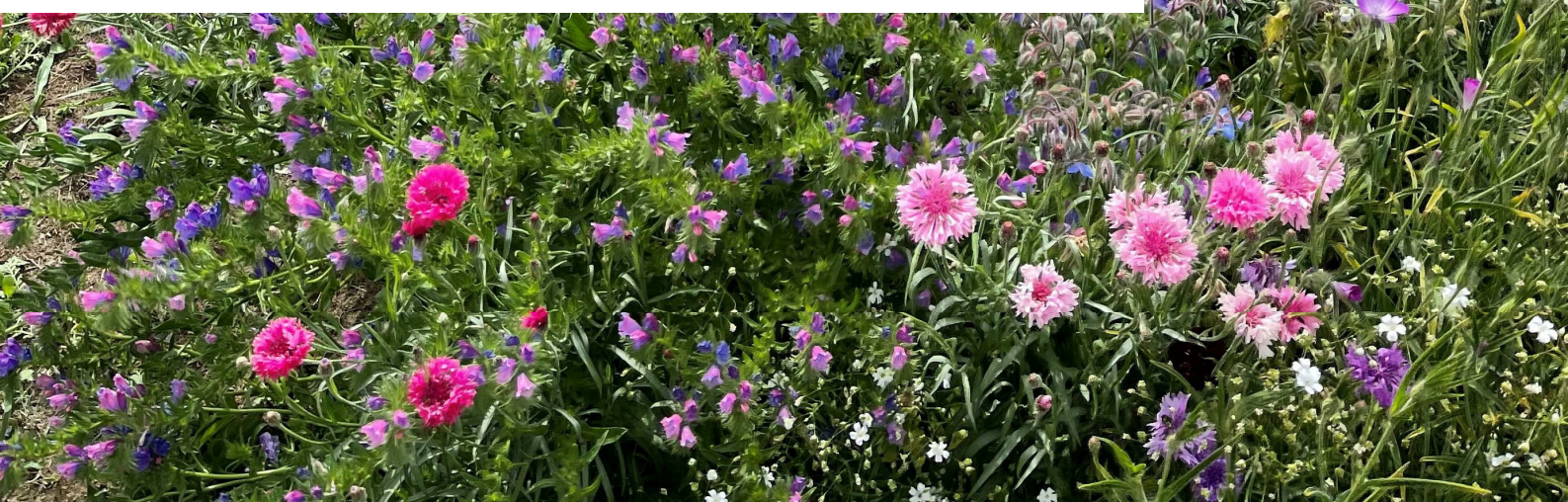


etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Solar Norge AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

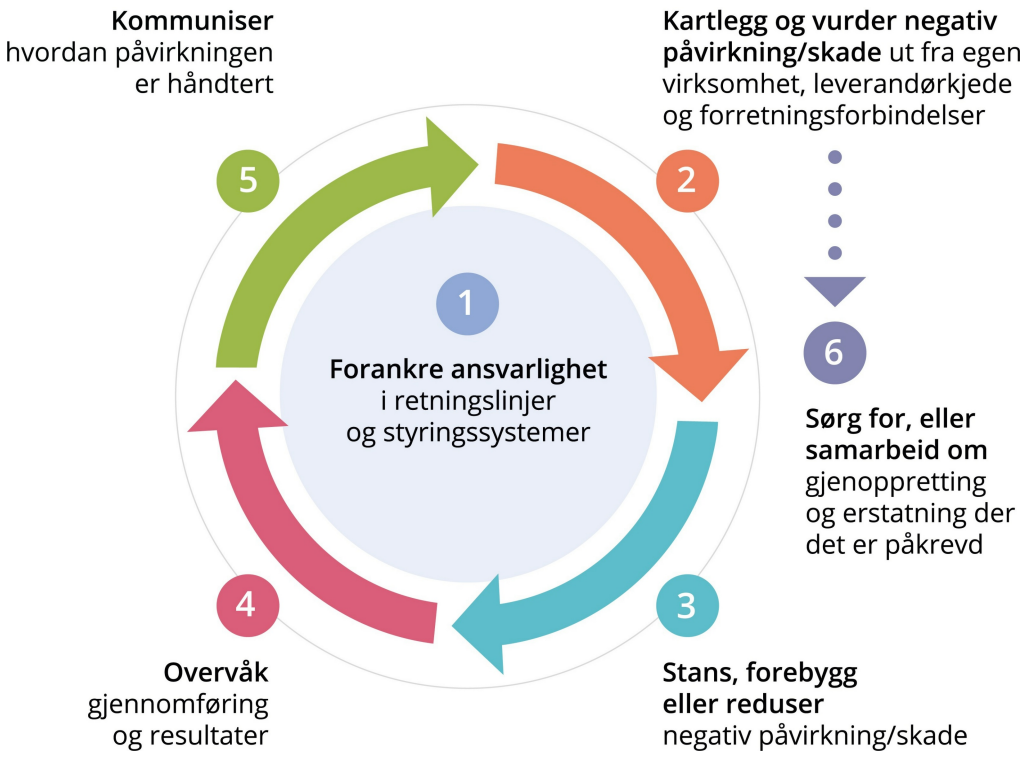
Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Solar er et ledende sourcing- og serviceselskap som driver virksomheten på en ansvarlig måte og har en bærekraftig strategi. Vi bidrar til økonomisk, miljømessig og sosial fremgang, som er en forutsetning for å oppnå våre bærekraftige utviklingsmål. Derfor har vi formalisert vårt engasjement gjennom en strategi basert på åpenhet. Vi samarbeider med anerkjente frivillige organisasjoner og måler oss mot internasjonale standarder. Å leve opp til etiske retningslinjer samsvarer med vår ambisjon om å være en pålitelig aktør og et ansvarlig selskap.

Vi har etablert et program for leverandører på bærekraft og investert i et omfattende verktøy for risikoanalyse for å møte våre kunders og partneres ambisiøse krav til leverandør- og produktdokumentasjon. I partnerskap med våre leverandører har vi en høy forretningsetisk standard og respekt for menneskerettigheter.
Les mer om våre mål for bærekraftige anskaffelser på www.solar.eu.

Solar sourcer produkter innen elektro, varme, ventilasjon, og klima- og energiløsninger. Leverandørene har globale forsyningskjeder, og vi jobber for å sikre at produktene oppfyller lovkrav, kundekrav, og tar hensyn til samfunnet og miljøet.

Solar har satt seg ambisiøse mål for å redusere utslippene av klimagasser. I tråd med Parisavtalens mål på 1,5 C˚, har vi et mål om å bli netto null innen 2030. Vi er også forpliktet til å redusere CO_2 utslipp med 25 % over hele verdikjeden innen 2030, sammenlignet med 2020. Våre mål er validert av Science Based Targets-initiativet (SBTi)

" Solar har en bærekraftig strategi, Solve. Strategien ivaretar vårt engasjement for respekt for alle internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, miljøstandarder og etikk gjennom hele verdikjeden. "

Jan Willy Fjellvær
Managing Director Solar Norge AS

Styrets signatur

DocuSign Envelope ID: 2BC99972-984E-47F5-9CC1-127F67EF52C5

Solar Norge AS

Styret i Solar Norge AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022
Solar Norge AS
27. april 2023

Fyll inn felter under med navn, stilling og signering på samtlige styremedlemmer

DocuSigned by:
Jens Ellegaard Andersen
9E68D9A90080476...
Jens Ellegaard Andersen
Styreleder

DocuSigned by:
Michael Jeppesen
B993656D61B74D6...
Michael Hessellund Jeppesen
Styremedlem

DocuSigned by:
1EF0E0C8EC7D4BD...
Hugo Dorph
Styremedlem

DocuSigned by:
Thea Metliaas Smolan
84349AECAE504E5...
Thea Metliaas Smolan
Styremedlem

DocuSigned by:
Laila Thune Nyhagen
81772978 1E04400...
Laila Thune Nyhagen
Styremedlem

DocuSigned by:
Ove Flisnes
B4DF681358964FF...
Ove Flisnes
Styremedlem

(Jessheim, 27.04.23)

Gardermoen
04.05.2023

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Solar Norge AS

Adresse hovedkontor

Valhallavegen 8, 2060 Gardermoen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Solar er en sourcing- og servicepartner som leverer et bredt produktsortiment til offentlige- og private virksomheter med hovedvekt på segmentene installasjon, industri og klima- og energi. Produktsortimentet kommer i hovedsak fra europeiske leverandører.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Solar Norge AS er et datterselskap av Solar A/S og ble etablert i 1999. Vårt hovedkontor og sentrallager er på Gardermoen, og vi har 14 avdelinger med proffbutikker og salg/kompetansesenter. Vi lagerfører 18.000 artikler, som plukkes og distribueres til kunder i hele landet. Solar har et bredt kundegrunnla som vi har delt i tre segmenter; Installasjon, Industri og Trade. Installasjon dekker installasjon av elektriskeprodukter og varmeprodukter, mens Industri omfatter industri, offshore, marine og nytteinfrastruktur. Trade dekker andre mindre områder. Vi har modernisert vårt lager med Autostore anlegg, som bidrar til effektivt plukk. Gjennom kontinuerlige forbedringer har vi fokus på bærekraftige produkter, reduksjon av utslipp, sikring av leverandørkjeden og gode arbeidsprosesser.

Solar-konsernet har hovedkontor i Danmark og hadde i 2023 en omsetning på ca. 19,8 milliarder danske kroner og har 3.036 medarbeidere. Solar er noteret på Nasdaq Copenhagen med kortnavn SOLAR B. Vi er en ledende sourcing- og service bedrift, som leverer løsninger primært innen for el, vvs samt klima og energi. Kjernevirksomheten sentrer seg om produkter og verdiskapende services, som optimerer våre kunders virksomhet. Vi bidrar til det grønne skiftet og leverer de beste løsninger, som sikrer bæredyktig bruk av ressurser. Vårt distribusjonssystem sikrer rask og fleksibel levering, som hjelper kunden med å øke produktiviteten. Vår webshop har 500.000 produkter, og vi har mer enn 200.000 produkter på lager i hovedlageret i Danmark og vi har mer enn 4.000 leverandører totalt i konsernet.

Flere oplysninger kan leses på www.solarnorge.no

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

309 387 423 318

Antall ansatte

380

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det er ingen vesentlige organisatoriske endringer i rapporteringsperioden.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Berit Brockstedt Olsen, Sustainability Manager

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

bbo@solarnorge.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Solar Norge er en sourcing- og servicepartner som tilbyr installasjon, industri, ventilasjon, og klima og energiløsninger. Vår kjernevirksomhet er å finne frem til de beste produktene, tilby verdiskapende servicer og optimalisere våre kunders forretning. Vi sourcer i all hovedsak produkter fra leverandører innenfor Europa, med kun 1% av direkte leverandørene utenfor Europa. Vi gjør en stor jobb med å få leverandører registrert gjennom EcoVadis, som er en tredjeparts verifisering av prosessene knyttet til blant annet etisk handel. I tillegg gjør vi noen dypere kontroller på leverandørkjeden da 31% av førsteleddsleverandørene, med delprodukter og innsatsfaktorer, ligger utenfor Europa. Vi kartlegger verdikjeden med stikkprøver på enkelte produkter ut i fra en risikovurdering. Vi kontrollerer at leverandørene lever opp til vår Code of Conduct ut i fra antallsomsetning og egenvurdering for vesentlige iboende risikoer relatert til menneskerettigheter, arbeidsforhold, klima og miljø, antikorrupsjon og bestikkelser.

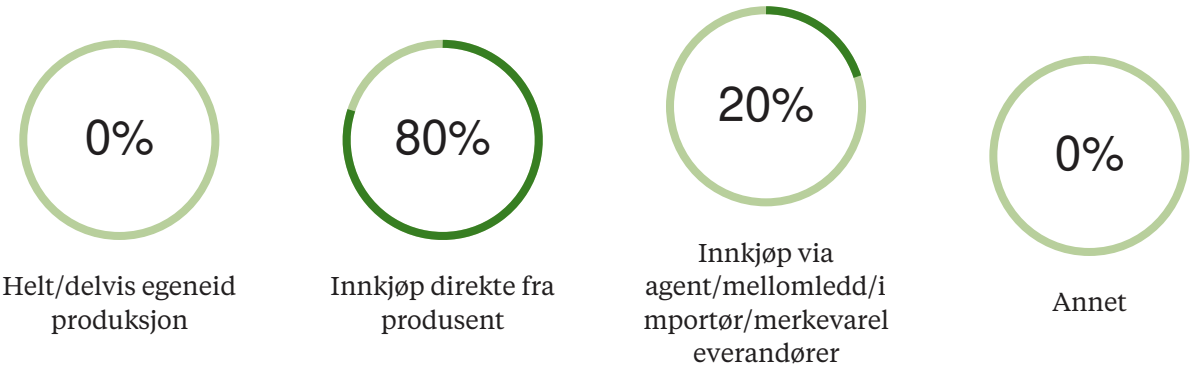
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

803

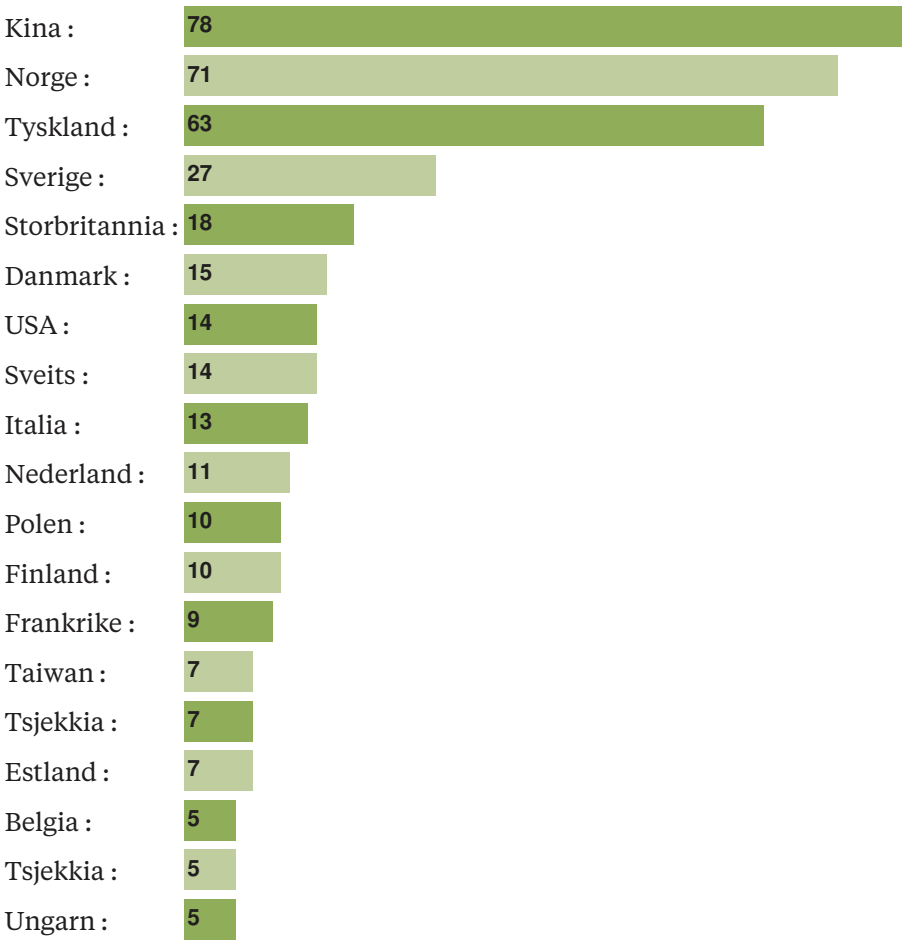
Kommentar til antall leverandører

Globalt har Solar mer enn 4000 leverandører, 803 av disse er aktive i Norge.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Med bakgrunn i mer enn 803 leverandører er det vanskelig å si noe om antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Plast	Globalt
Metall	Globalt

Solar Norge AS kjøper kun ferdigstilte produkter da vi er definert som grossist. Vårt produktspekter varerierer i stor grad, derfor har vi stor bredde i råvare og innsatsfaktorerer. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer. Med et sortiment på 500 000 ulike varerer er det komplisert å foreta en analyse på ovennenvte. Generellt kan vi si at plast og metall er viktig råvarer blant mange, i produktene vi distribuerer.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Forankring i styret om Solar Norge AS sitt arbeid med Åpenhetsloven
Det skal gis en orientering til Styret om arbeidet som er lagt til grunn i forbindelse med Åpenhetsloven og dette skal forankres og godkjennes av styret.

Status : Gjennomført

2

Mål : Mangfold
Det er definert målsetning om 25% kvinner i ledende stillinger i 2025.

Status : I gang

3

Mål : Intern kompetanseheving
Målet for 2023 er at 100% av relevante medarbeidere har gjennomført kurs for å få forståelsen av innhold og krav i vår Code of Conduct.

Status : Gjennomført

4

Mål : Signert Code of Conduct
Solar's Supplier Code of Conduct er basert på Responsible Business Alliance's (RBA) Code of Conduct og etablerer standarder for å sikre at arbeidsforholdene i elektronikkindustrien, eller industrier hvor elektronikk er en nøkkelkomponent, og dens forsyningskjeder er trygge, hvor arbeidere behandles med
respekt og verdighet, og at forretningsdrift er miljømessig ansvarlig og drives etisk.
Vårt mål for 2023 er at leverandører som står for 90% av vårt innkjøp dekkes av leverandører som har signert og overholder vår Code of Conduct.

Status : Gjennomført

5

Mål : Risikoanalyse
Vi har inngått samarbeid med EcoVadis for å risikovurdere våre leverandører. EcoVadis risikoanalyse er evidensbasert og dekker fire bærekraftstemaer: Miljø, Arbeid og menneskerettigheter, Etikk og Bærekraftige anskaffelser.
Vårt mål for 2023 er at leverandører som dekker 80 % av vårt innkjøp vil gjennomgå risikovurderinger og bli vurdert av EcoVadis.

Status : I gang, 72% er gjennomført

6

Mål :	Science based target I 2023 var vår målsetning for scope 3, å definere og validere av SBTi.
Status :	Gjennomført

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Code of Conduct
Innen 2026 skal leverandører som dekker 95 % av vårt innkjøp ha underskrevet våre Code of Conduct.

2

Risikovurdering
Vårt mål for 2024 er at leverandører som dekker 80 % av vårt innkjøp vil gjennomgå risikovurderinger og bli vurdert av EcoVadis.

3

CO2 - emission
Redusere CO2e utslipp med 65 % i scope 1 og 2 i 2026, basert på 2020 tall.

4

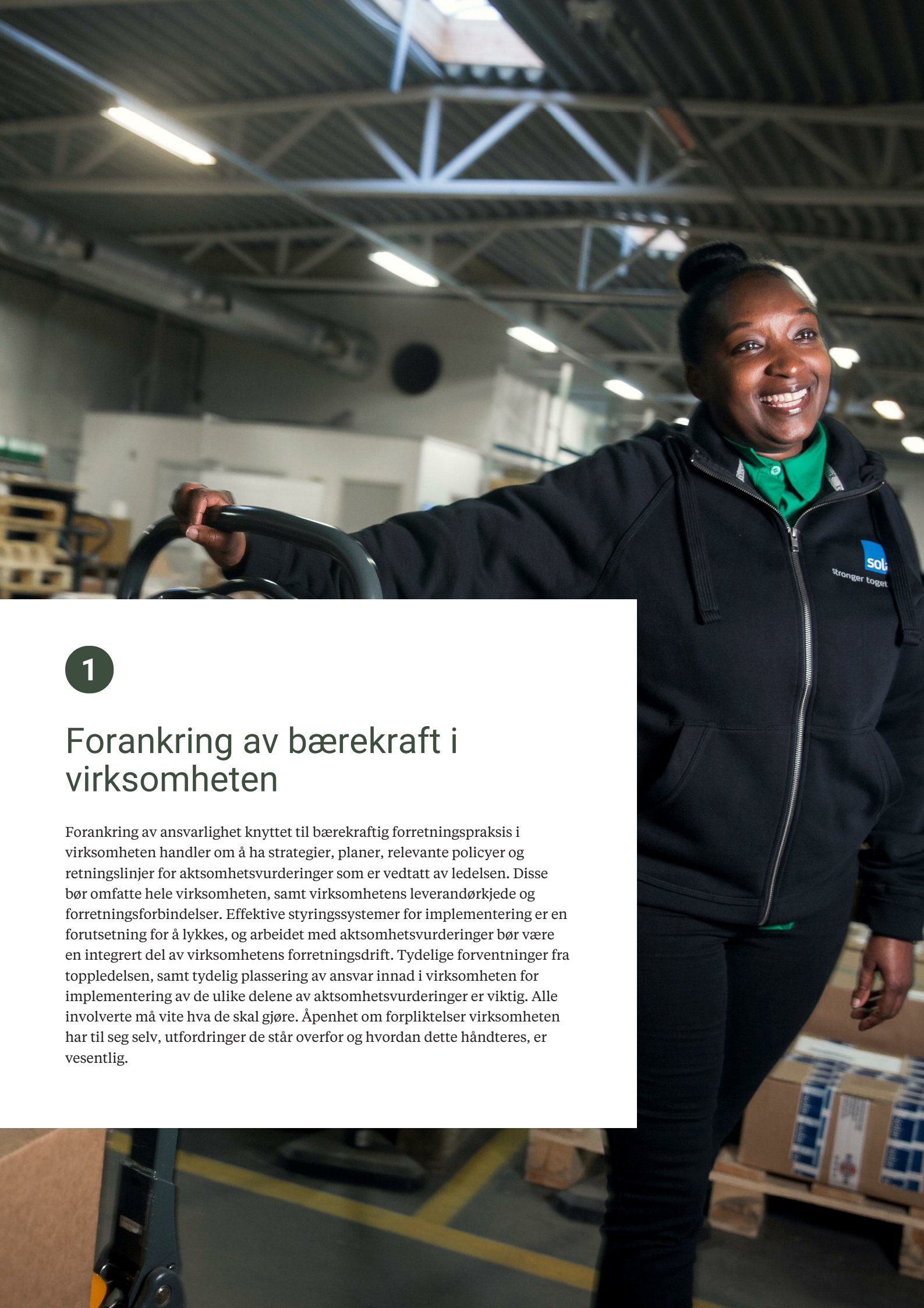
Scope 3 - emission
Redusere utslipp i Scope 3 med 25% i 2030 basert på 2020 tall.

5

Mangfold
Det er definert målsetning om 25% kvinner i ledende stillinger i 2025.

6

Rekruttering
Målsetning for 2026 er 40 % kvinner i stillinger på inngangsnivå



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.solar.eu/investor/policies/

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Solar Norge AS anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. Gjennom den bærekraftige strategien "Solve" defineres selskapets strategiske arbeid. Den påvirker hvordan vi tenker og hvordan vi driver vår virksomhet. Solar har i flere år drevet vikrsomheten i henhold til ESG prinsipper.

Vi har definert tre pilarer i vårt rammeverk:
- **Environment**: We empower the green transition
- **Social**: We care with respect
- **Governance**: We lead with transparency
Herunder har vi igjen definert 10 områder som vi følger opp på gjennom aktiviteter og målsetninger.

Solar ble med i FNs Global Compact i 2010 og har tilpasset virksomhetes drift etter universelle prinsipper innen menneskerettigheter, miljø og anti-korrupsjon. Solar Norge AS er ISO 14001 sertifisert. I tillegg har vi en rekke policyes, inkludert bærekraftspolitikk, som er implementert for å sikre samsvar med lover og regler.

Et fokusområdet for Solar er FNs bærekraftsmål som anses som verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Vi har satt i gang aktiviteter og implementert fire av FN`s bærekraftmål:
- 7 Ren energi til alle
-12 Ansvarlig forbruk og produksjon
-13 Stoppe klimaendringene
-15 Livet på land

Solar har forpliktet seg til Science Based Target og har definert mål for Scope 1, 2 og 3 for 2030 og 2050, med delmål til netto null i Scope 1 og 2 i 2026.

Som medlem av blant annet Etisk handel Norge forplikter Solar Norge AS seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Fordi Solar Norge AS kun driver videresalg og ikke produksjon, har vi et medansvar for at fundamentale verdier og holdninger også ivaretas av våre samarbeidspartnere og leverandører. Vi forventer at disse følger samme tilnærming til bærekraftig utvikling og sirkulær verdiskapning som oss og har derfor en egen Code of Conduct som leverandører må undertegne. Denne underbygger Solar Norges ambisjon om å være en pådragsgiver for oss selv og våre samarbeidspartnere innen bærekraftig- og miljørettet satsning.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Ettersom Solar er et sourcing og service selskap vil våre retningslinjer og policys i selskapet være forankret og utviklet både mot ekstern og intern bruk. Retningslinjene er forankret og knytter seg til policies rettet mot selskapets ansatte og mot leverandør og kunder. Retningslinjene er nedfelt i Group Sustainability Policy som er en helhetlig bærekraftspolitikk, som setter retningen for relaterte policyer som menneskerettigheter, inkludering og mangfold, HMS og miljø. Alle policies er godkjent av styret og gjennomgås årlig av revisjonsutvalget. Retningslinjer under Group Sustainability Policy gjennomgås årlig av hovedstyret. Vi har også en Sustainable Procurement Policy som beskriver rammeverk for ansvarlig innkjøpspraksis internt og eksternt.

I vårt program for onboarding av nye medarbeider blir de gjort kjent med våre etiske retningslinjer og våre policies. Våre policies er lett tilgjengelig for medarbeidere på intranett og for forretningspartnere på våre hjemmesider.
Ovenfor våre leverandører er den grunnleggende policy forankret i vår Supplier Code of Conduct. Denne samsvarer med Responsible Business Alliance sin Code of Conduct og er derfor under kontinuerlig utvikling. Ved avtaleinngåelse med nye leverandører er et krav at leverandør signerer vår Supplier Code of Conduct og etterlever de forpliktelsene som følger av avtaleverket. Solar krever at alle leverandører melder seg inn i EcoVadis som Solar benytter i forbindelse med håndering og oppfølging av aktsomhetsvureringer.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Solar er en matriseorganisasjon på tvers av landegrenser. Vi har flere ulike produktkategorier innen elektromateriell og medarbeidere som jobber i matrise som brer seg over 6 land i Europa. Arbeidet med risikoanalysen utføres i kategoriene og den lokale ledelsen i det enkelte land.

Group Category Sourcing Manager er ansvarlig for risikovurderingene i kategorien samt for Code of Conduct. Group Senior Category Manager er ansvarlig for risikovurderinger og etiske retningslinjer i sin kategori/ Globalt inkludert Norge. Vi har en beskrevet rutiner med risikovurderinger og opptrappingsplan og definerte mål for risikovurdering.

Group Senior Category Manager har som ansvarsområde å følge opp sine leverandører i forhold til aktsomhetsvurderingene, eventuelle handlingsplaner for å være i samsvar med våre krav til leverandørene i forhold til etisk handel og ivaretagelse av menneskerettigheter og arbeidsforhold, etikk, korrupsjon og miljø. Dette arbeidet er forankret i ledergruppen lokalt i Norge, i Solar Group Management og styret i Solar Norge AS. Det blir rapportert status på arbeidet med aktsomhetsvurderinger til ledergruppen i Norge. Funnene som her blir gjort gjennom rapportering og arbeid med aktsomhetsvurderinger blir videre et oppfølgingspunkt i Solar Group Management i Danmark.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

For å sikre at vi når våre mål, er det våre medarbeidere i CMS som er i dialog med våre leverandører om viktigheten av å signere vår Supplier Code of Conduct. Alle kategorisjefer har deltatt på et treningsprogram for å forstå innholdet og viktigheten av vår Supplier Code of Conduct.
Det er også medarbeidere i CMS som følger opp leverandørene på plan for forbedringsarbeidet innenfor etisk handel. Relevante medarbeidere har gjennomført kurs i ansvarlig innkjøpspraksis og dette er tema gjennomgående i dialog med leverandørene.

To stillingsgrupper som spesielt arbeider med våre leverandører og fokuserer på aktsomhetsvurderinger, er:
-Group Category Sourcing Manager som er ansvarlig for risikovurderingene i kategorien samt for Code of Conduct, denne oppgaven er beskrevet i stillingsbesrivelsen.
-Group Senior Category Manager som er ansvarlig for risikovurderinger og etiske retningslinjer i sin kategori/ Globalt inkludert Norge, denne oppgaven er beskrevet i stillingsbesrivelsen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

BEVISSTHET OG KAPASITETSBYGGING
Solar erkjenner at bevisstgjøring og kompetanse er to nøkkelfaktorer for motivasjon og for å drive forbedringer. Vårt engasjement for å heve kompetansen innen området for bærekraftigeanskaffelser er som følger:

Opplæring
Alle relevante ansatte er pålagt å fullføre opplæringen i på Solar Supplier Code of Conduct. Opplæringen dekker hva retningslinjene innebærer, hvorfor Solar krever dette av våre leverandører, og innholdet i selve dokumentet. Opplæringen er obligatorisk for alle ansatte med leverandørrelasjoner, men er også tilgjengelig for andre. Målet er å øke kompetansen, bevisstheten og motivasjonen for å håndtere bærekraftsspørsmål. Nøkkeltallet (KPI) er den akkumulerte prosentandelen av relevant personale som har gjennomført opplæringen. Treningen gjennomføres kontinuerlig, og målet er at alle relevante medarbeidere skal ha gjennomført dette innen 2026.

Opplæring i bærekraftig anskaffelsespolitikk
Alle relevante ansatte er også pålagt å gjennomføre opplæring i bærekraftig anskaffelse, som omfatter innholdet i denne policyen. Opplæringen gir informasjon om viktigheten av bærekraftige anskaffelser, Solars prioriteringer, innsats og KPI-er for bærekraftig anskaffelse. Målet er å øke kompetansen, bevisstheten og motivasjonen for å drive bærekraftige anskaffelser. KPI-en er den akkumulerte prosentandelen av relevante ansatte som har gjennomført opplæringen. Opplæringen gjennomføres fortløpende, og målet er at alle relevant medarbeidere skal ha gjennomført dette innen 2026.

Kurs i bærekraftige anskaffelser fra tredjepart
Alle relevante ansatte er pålagt å fullføre opplæringen i bærekraftig anskaffelse levert av en tredjepart. Denne opplæringen gir en bredere forståelse av bærekraftige innkjøp og bidrar til å etablere en felles kunnskapsbase. Opplæringen gjennomføres fortløpende, og målet er at alle relevante medarbeidere skal ha gjennomført dette innen 2026.

For å ivareta kompetanse deltar medarbeidere i Solar i forskjellige forum, seminarer og kurs. Arrangør av dette er for eksempel Etisk handel Norge, Handelsorganisasjonen Virke, etc

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Gouvernance for bærekraft

Styringsstrukturen sikrer at bærekraft er integrert i vårt daglige arbeid. Vårt styre er ansvarlig for vår bærekraftstrategi, retningslinjer og ytelse. I 2023 gjorde vi endringer i vår bærekraftsstyring og utnevnte vår CFO til leder av styringskomiteen for bærekraft. Formålet er å styrke vårt arbeid med bærekraft på tvers av gruppen, involvere en større krets av ledere i vår beslutningstaking og ambisjoner for å møte de voksende forventningene som følge av regulatoriske krav fra våre interessenter. Den nye styringsstrukturen vil være fullt implementert i 2024.

Integrering av bærekraft i hele virksomheten
Ansvaret til bærekraftsstyringskomiteen er å sette retningen, innarbeide våre ambisjoner og hjelpe til med å lette de mange endringene som agendaen for bærekrafts medfører. Eierskapet til de spesifikke områdene er fortsatt forankret i de relevante forretningsområdene, og de enkeltpersonene og funksjonene som er ansvarlige for dem. I samarbeid med lokal ledelse driver bærekraftsspesialister lokale initiativer og sporer nøkkelresultatindikatorer og mål.

Gjennomgang av ytelse og fremgang
Våre nøkkelresultatindikatorer er underlagt ESG-kontroll på kvartalsbasis for å sikre fremgang. Ytelsen blir revidert hvert halvår av internrevisjonen. Både styret og revisjonskomiteen gjennomgår og overvåker vår ytelse regelmessig.

Engasjere medarbeidere
Vi har som mål å fullt ut engasjere våre medarbeidere i bærekraftsarbeidet for å bidra til å drive fremgang. Vi opprettholder en løpende dialog gjennom forskjellige interne kanaler, som e-læring, salgs- og avdelingsmøter, intranett og webinarer.

Risikovurderinger
Solar er et sourcing- og tjenesteselskap, som hovedsakelig opererer i Nord-Europa. Gitt vår forretningsmodell og driftsområder, ser vi ikke noen betydelige iboende risikoer knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, klima og miljø, bestikkelser og korrupsjon. Imidlertid, på grunn av vår forretningsmodell, erkjenner vi at vi har en iboende risiko angående produktene vi skaffer fra våre leverandører. Derfor må alle leverandører overholde vår leverandørkodeks for atferd og vårt risikovurderingsprogram for due diligence.

Vesentlighetsvurdering
I tillegg er flere gruppepolicyer, inkludert bærekraftspolicyer, implementert for å sikre overholdelse. Potensielle bærekraftsrisikoer er inkludert i den doble vesentlighetsvurderingen så vel som i lokale risikovurderinger. Den konsoliderte risikoscoren på gruppenivå er under terskelen for rapportering, men de tilknyttede risikoene overvåkes nøye (se årsrapport 2023).

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Styring av arbeidet med bærekraft
For ytterligere innsats på bærekraft og sikre videre fremgang på tvers av virksomheten vår, er det implementert en styringsstruktur for bærekraft. Medlemmene i The Solar Sustainability Board er bærekraftsambassadører og ansvarlig for å sette den strategiske kursen. Styret for bærekraft ledes av CEO, Jens Andersen.

Daglig drift og koordinering av bærekraftsaktiviteter på tvers av Solar administreres av Direktør, Group Sustainability, som er engasjert av Sustainability Board, og Direktør, Group Sustainability samkjører og identifisere strategiske initiativer med Sustainability Board på den ene siden og med våre datterselskaper og funksjoner på andre siden. For å sikre at agendaen for bærekraft er forankret på tvers av datterselskaper og funksjoner, er et community for bærekraft opprettet, ledet av den lokale administrerende direktøren og den

enkelte som er leder for bærekraft. Direktør, Group Sustainability, er medlem av alle de nasjonale bærekraftsmiljøene.
Videre følges strategier og planer opp gjennom etterlevelsen av de ulike sertifiseringene som Solar allerede har oppnådd, eks. ISO 14001, EcoVadis Gold.

Våre forpliktelser til å respekterer mennesker, samfunn og miljø er forankret i virksomhetens strategiske initiativer gjennom innkjøp av bærekraftige produkter. Med mer enn 800 leverandører og 18 000 produkter på lager, ser vi viktigheten av å ta ansvar for produktene vi levere til våre kunder. Overholdelse av etiske retningslinjer er forankret i vår daglige drift, leverandørengasjementsprogram, bærekraft program, leverandøreres forpliktelser etter Supplier Code of Conduct, og risikovurderinger som blir gjennomført av Ecovadis.

Risikovurderingene bygger på fire katergorier:
-Menneskerettigheter
-Miljø
-Etikk
-Bærekraftige anskaffelser

Utifra scoren på de nevnte områdene jobber vi aktivt med leverandørene om korrigerende handlingsprosesser og for en mer bærekraftig leverandørkjede. Dette gjøres for å nå mål fastsatt av selskapet på konsern-nivå. I prosessen med å nå disse målen har Solar et aktivt forhold til å bidra å nå FNs bærekraft mål. Solar har i denne prosessen lagt ekstra fokus bærekraftmål nummer. 7, 12,13 og 15.

FN mål 7: Ren energi til alle
Solar skal fortsette konverteringen til egen produsert strøm på egne lokasjoner gjennom å installere solcellepaneler .

FN mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon
Solar vil påvirke våre leverandører til å oppnå en miljøvennelig og bærekraftig virksomhet. Dette ønsker vi å gjøre i nært samarbeid med kunder og leverandører hvor fokuset settes på avfallshåndtering, resirkulering, bærekraftige løsninger. Så langt det er mulig stilles det derfor strenge krav til de produktene Solar tar inn i sitt sortiment.

FN mål 13: Stoppe klimaendringer
Solar har i kampen om å stoppe klimaendringen satt seg som mål å redusere sine utslipp i Scope 1 og 2 med 65% innen 2026. Den største utfordringen og det videre fokusområdet til Solar ligger i Scope 3 som står for 99 % av Solars utslipp. Solar skal derfor fortsette å påvirke kunder og leverandører for å gjøre de nødvendige endringene for å ha et mer klimanøytralt forbruk.

FN mål 15: Livet på land
Solar skal fortsette arbeide med reduksjon av emballasje og benytte bærekraftige forpakkningsløsninger. Dette gjøres i nært samarbeid med kunder og leverandører for blant annet å begrense trevirke som benyttes ved frakt av varer.

Solar kommuniserer tydelig viktigheten av bærekraft i leverandørkjeden på mange nivåer.
På toppnivå kommuniserer vi bærekraft gjennom vår strategi og på operasjonelt nivå er det blant annet beskrevet i våre leverandørkontrakter. Leverandøren må signere på at de opererer i samsvar med vår Code of Conduct, og de må gjennomføre risikoanlysen gjennom vår samarbeidspartner. Vi har kvartalsvise og halvårlige leverandørmøter hvor ansvarlighet og bærkraft er viktige punkter på agendaen, vi har diskusjoner i kategoriene og i spesifikke forum.

Videre har vi etablert Supplier Engagement Program. Dette er et program for leverandører som inngår avtale med oss.
Les mer på vår hjemmeside https://www.solar.eu/supplier-programme/

Solars virksomhet er innen sourcing og services
Det er vår policy å overholde alle gjeldende lover og forskrifter i landene og regioner hvor vi opererer. Vi driver

også våre forretningsaktiviteter på en ærlig og etisk måte. Vi ser vårt samarbeid med våre leverandører som en integrert del av vår suksess gjennom å bidra til en mer bærekraftig virksomhet. Vår Supplier Code of Conduct setter relaterte standarder for våre leverandører, inkludert miljøeffekter, helse og sikkerhet, menneskerettigheter, antikorrupsjon og etikk. Ved utgangen av 2023, ble 95 % av vår omsetning dekket av vår atferdskodeks for leverandører. Målet for i år er å opprettholde denne prosentandelen.

Det overordende arbeidet med Solars aktsomhetsvurdering gjøres gjennom leverandøreres forpliktelse gjennom underskrift av Solars Supplier CoC og den jevnlige risikovurderingen som foretas gjennom verktøyet EcoVadis.

Risikovureringen er evidensbasert og dekker fire bærekraftstemaer:
-Miljø,
-Arbeid og menneskerettigheter,
-Etikk,
-Bærekraftige anskaffelser.

EcoVadis-rangeringer er en poengsum mellom 0-100, jevnt fordelt på de fire bærekraftstemaene. Solar har bestemt, basert på markedsgjennomsnitt, at under 45 poeng i gjennomsnitt eller under 45 poeng på menneskerettigheter er en terskel for korrigerende handlingsprosesser.

Da denne rapporten ble skrevet hadde vi 17 leverandører som vi startet korrigerende tiltaksprosess med. De korrigerende handlingene må fullføres innen 4 måneder og en reevaluering vil bli gjort innen de neste 12 månedene.

Vi vil øke andelen av leverandørene våre som har gjennomgått risikovurdering, og iverksette korrigerende tiltak med leverandørene for å øke bærekraftig modenheten. Vi har målsetning om leverandører som står for 82% av vår spend har gjennomført EcoVadis rating i 2026, og 80% i 2024.

Vårt arbeid med bærekraftig innkjøp er basert på Solar sin leverandørkodeks. Vi forplikter oss til å øke tilpasningen og etterlevelsen av koden blant leverandørene i vår leverandørbase, og har en målsetning om at leverandører som står for 96% av vår spend har gjennomført EcoVadis rating i 2026.

For å sikre at vi når våre mål, er det våre kategorisjefer som er i dialog med våre leverandører om viktigheten av å signere vår Supplier Code of Conduct. Alle kategorisjefer har deltatt på et treningsprogram for å forstå innholdet og viktigheten av vår Supplier Code of Conduct.

En samlet risikovurdering, basert på geografisk splitt, viser at ca. 31 % av våre førsteleddsleverandører og omsetning har opprinnelseslad utenfor EU. Disse leverandørene er høyt prioritert for ettergåelse om de overholder vår Supplier Code of Conduct. Bærekraftsrisikoer i forsyningskjeden inkluderer å miste en stabil markedsposisjon på grunn av manglende leveranser. Derfor er brudd på lover og regler eller å inngå kompromiss innen samsvar, etikk og korrupsjon overvåket og kontrollert av våre risikostyringssystemer.
Alle nye leverandører til Solar Norge må gjennomføre en evidensbasert 3. parts evaluering, hvor de blir fulgt opp på om de overholder vårt krav til minimumsnivå, som er i tråd med Åpenhetsloven. EcoVadis rangering har en poengsum mellom 0-100, jevnt fordelt på de fire bærekraftstemaene. Solar har bestemt, basert på markedsgjennomsnitt, at under 45 poeng i gjennomsnitt eller under 45 poeng på menneskerettigheter er en terskel for korrigerende handlingsprosesser.

Ekstern kapasitetsbygging for leverandører
Solar har som mål å øke bevisstheten, kompetansen og bærekraftsmodenheten hos våre leverandører. Leverandører som scorer under terskelenveriden i vår risikovurdering/due diligence, tildeles en tredjeparts opplæringspakke. Dette gjelder for alle leverandører under terskelverdien og som ikke oppfyller kravet om å ikke ha høyrisikoleverandører i vår leverandørbase.

Produktdokumentasjon
Vi ser en stor etterspørsel fra våre kunder etter miljøproduktdokumentasjon, som f.eks REACH, RoHS, Miljøprodukterklæring (EPD), livssyklusvurderinger (LCA) etc. For å imøtekomme dette kravet, er et samsvarsteam etablert med formål om å sikre at alle produkter er merket med riktig produktdokumentasjon og er lett tilgjengelig fra vår nettbutikk. Med mer enn 25 000 produkter tilgjengelig, er dette en omfattende oppgave som ligger foran oss og som vi vil fortsette å følge opp i 2024.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Bærekraftig innkjøp

Vi krever at våre leverandører følger og overholder de samme etiske og sosiale standardene som vi krever av oss selv. Våre leverandørforhold må være preget av respekt for menneskerettigheter, miljøet og samfunnet over hele verdikjeden. For å nå vårt utslippsreduksjonsmål på 25% i omfang 3 innen 2030, er en bærekraftig og transparent forsyningskjede avgjørende.

Adferdskodeks
Vi har forpliktet oss til å tilpasse vår adferdkodeks etter Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct i 2016. Kravene som gjenspeiles i Solars adferdskodeks følger retningslinjene fra FNs Global Compact, International Labour Organisation (ILO) og OECD.

Vi nådde vårt mål for 2023 om at 92% av vårt innkjøp skulle være dekket av vår atferdskodeks. Innen 2026 er vårt mål 95% forbruksdekning på gruppenivå.

Bærekraftig innkjøp fremover
I 2022 startet vi et samarbeid med EcoVadis, og brukte deres due diligence risikovurderingsverktøy. Vi er forpliktet til å utvide leverandørbasen som har vært gjenstand for en risikovurdering og til å utføre korrigerende tiltak fra våre leverandører.
For å øke transparensen over hele forsyningskjeden, gjennomfører vi risikovurderinger, hovedsakelig med fokus på strategiske/foretrukne leverandører.

På området for anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter har Solar satt en gjennomsnittlig terskel som det akseptable nivået, samt en spesifikk ytelsesterskel. Risikovurderingen viser at 93,9% presterer over vår fastsatte terskel, noe som anses som tilfredsstillende, sammenlignet med markedsnittet på 65,5%.

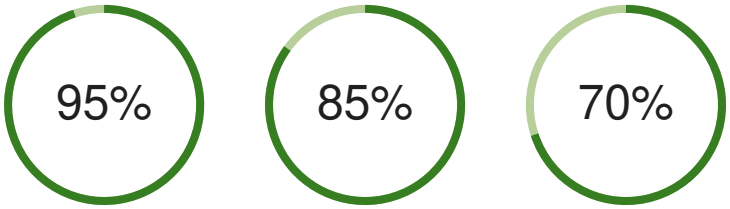
Risikovurderingen har vist at et lite antall av de vurderte leverandørene presterer under terskelen. Korrigerende tiltak vil bli implementert, og re-vurdering vil bli gjennomført i følge prosess for dette.

Risikovurderingene utføres regelmessig (hver 12. måned). Målet er å støtte våre leverandører i å forbedre både deres bærekraftige handlinger og score. Dette kan være gjennom korrigerende tiltak eller gjennom tradisjonell leverandørrelasjonsstyring. Solar kan rapportere at vår vurderte leverandørbase viser en samlet gjennomsnittlig økning på 5,1% år etter år. Ved utgangen av 2023 hadde leverandører som står for 72% av vårt innkjøp gjennomgått due diligence, og vi har satt oss nytt mål om på 82% ved utgangen av 2026.

Vi krever transparens om CO2e-utslipp i omfang 1 og 2 gjennom vår atferdskodeks. Vi oppfordrer til bruk av fornybar energi, og for tiden rapporterer 99% av våre leverandører om energiforbruk.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Gjennom vårt Supplier Engagement Program har vi en målsetning om å opprettholde prosentandelen på 95 % av omsetning har signert Code of Conduct i 2024.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Etterlevelse av kravene
Solar har siden 2016 jobbet med etiske retningslinjer ovenfor våre leverandører og vi har et strategisk samarbeid med EcoVadis på risikoanalyser. Dette har bidratt til kontroll av våre leverandøreres etterlevelse av Solars Code of Conduct og kravene som stilles her. Erfaringen hittil er at mange av våre leverandører generelt etterlever arbeider godt med risikoanalysen og noen få leverandører er i oppstartsfasen, dette følges opp i leverandørmøter. Disse leverandørene kommer vi til å jobbe med gjennom året for å sikre fremdrift på arbeidet. Fokuset er høyt på dette området både hos oss i Solar, og hos våre leverandører.

Revisjon av våre leverandører
Fra 2024 vil vi begynne å utføre fysiske revisjoner av leverandører. En risikobasert tilnærming vil bli brukt, der risiko vurderes etter land, marked, varer, prosesser og/eller arbeidsområder. Revisjonene vil bli utført av akkrediterte tredjeparter og vil følge vår generelle risikovurderingsprosess. Basert på revisjonsrapporten, kan en leverandør bli satt på vent inntil korrigerende tiltak er utført og leverandøren er reevaluert.



2 **Fastsette fokus for rapporten**

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Som en konsekvens av oppstartet prosess for kartlegging av negativ påvirkning i 2023, er det 17 leverandører som vi jobber aktivt med korrigerende tiltak gjennom 2024 i følge rutinebeskrivelsen for oppfølging av leverandører.	Helse, miljø og sikkerhet Korrupsjon	Globalt
Risiko i leverandørkjeden relatert til leveranser fra Russland og Kina. På grunn av den nåværende ustabile situasjonen i deler av vår region, overvåker vi utviklingen regelmessig og følger internasjonale protokoller.	Helse, miljø og sikkerhet	Kina Russland

Risikovurdering
Solar sourcer i all hovedsak produkter fra leverandører innenfor Europa, med kun 1% av leverandørene utenfor Europa. Men, med tanke på type produkter, og sannsynligheten for at delprodukter og innsatsfaktorer har sin opprinnelse utenfor Europa, kartlegger vi verdikjeden med stikkprøver på enkelte produkter. Stikkprøvene gjøres ut i fra antallsomsetning og egenvurdering for vesentlige iboende risikoer relatert til menneskerettigheter, arbeidsforhold, klima og miljø, antikorrupsjon og bestikkelser, for å kontrollere at leverandørene lever opp til vår Code of Conduct.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Solar A/S rapporterer på vesentlighetsanalyse i henhold til Corporate Social Reporting Directive (CSRD).

Prosess for risikoanalyse av leverandører
Innledende risikokartlegging av leverandører gjøres gjennom en analysen i forhold til opprinnelsesland (der produktet ferdigstilles). Ettersom mange av våre merkevare leverandører er etablert i Norge er flere av dem allerede underlagt rapportering etter Åpenhetsloven og har dermed det samme ansvaret som oss. Det er uansett besluttet noen flaggkriterier i vår risikovurdering knyttet til hvorvidt produktet er lagerført materiell og omsetning på leverandøren.

Leverandører med omsetning >1 mill NOK og som har produkter som ferdigstilles i land i rød sone, vil motta en invitasjon til risikoanalyse gjennom EcoVadis, som vil gjøre en evidensbasert vurdering på leverandørens bærekraftsarbeid, herudner brudd på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Når de har gjennomført undersøkelsen og vurderingen fra EcoVadis, vil de motta tilbakemelding på score og liste over forbedringsområder. Solar vil også motta en tilbakemelding fra systemet om score og tiltak som vi vil følge opp på, der leverandøren ikke lever opp til våre forventninger.

Vi har satt en grense for korrigerende handlinger i samarbeid med vår eksterne partner. Om det er flere områder med forbedringspotensial, prioriterer vi menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Leverandøren vil ha 4 måneder på seg til å utbedre disse punktene. Etter dette vil leverandøren gjennomgå en ny evaluering av vår eksterne partner for å sikre at forbedringene blir gjennomført.

Om det fortsatt er avvik, vil vi igangsette fysisk revisjon av leverandøren. Om leverandøren motsetter seg dette, eller får negativ tilbakemelding fra revisjonen, skal leverandøren fases ut.

Vår Sustainable procurement policy beskriver prosessen .

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi jobber med klima- og energiløsninger i våre egne drift så vel som på tvers av verdikjeden vår er en integrert del av Solars strategi og et område som vi har jobbet med i mange år.
Basert på gjeldende tilgjengelige data, oppgir vi eksplisitt vårt utslipp og tar grep for å redusere vår innvirkning på klimaet. I 2023 var Solar`s totale estimerte CO2e utslipp på tvers av scope 1, 2 og 3 og ca. 99 %, stammer fra scope 3.

Science Based Targets-godkjenning
Godkjenning av vårt SBTi (Science Based Targets-initiativ) mål vil være vår ledestjerne for å forbedre vårt klimafotavtrykk. Solar er forpliktet til å dekarbonisere på tvers av scope 1, 2 og 3. Denne forpliktelsen er i tråd med Paris avtalen. Våre vitenskapsbaserte mål var godkjent i 2023.
For scope 1 og 2 har vi forpliktet oss til 42 % reduksjon innen 2030. Men vårt ambisiøse mål for scope 1 og 2 er netto-null og 25 % reduksjon i omfang 3 innen 2030. Drevet av disse initiativene har vi redusert CO2e utslipp fra vår virksomhet med 24 % siden 2020, vår SBTi-grunnlinje.
Vårt mellomsiktsmål for 2026 er å redusere utslippene i omfang 1 og 2 med 65 %.



3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Som en konsekvens av oppstartet prosess for kartlegging av negativ påvirkning i 2023, er det 17 leverandører som vi jobber aktivt med korrigerende tiltak gjennom 2024 i følge rutinebeskrivelsen for oppfølging av leverandører.**
Overordnet mål :	- Innkjøp av bærekraftige produkter for våre kunder ved å lede det grønne skiftet og beskytte menneskerettighetene sammen med våre leverandører. - Overordnet målsetning er at leverandørene oppfyller krav til minstescore i risikoevalueringen.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Målsetningen er at leverandørene etterlever Supplier Code of Conduct.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

TIltaket er å følge rutinebeskrivelsen og prosessen for oppfølging av leverandører for å redusere de eventuelle negative påvirkningene.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat er at leverandørene etterlever Supplier Code of Conduct.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Risiko i leverandørkjeden relatert til leveranser fra Russland og Kina.** **På grunn av den nåværende ustabile situasjonen i deler av vår region, overvåker vi utviklingen regelmessig og følger internasjonale protokoller.**
Overordnet mål :	Anskaffe bærekraftige produkter til kunden ved å lede det grønne skiftet og beksytte mennekserettigheter – sammen med vår leverandør.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Avsluttet handel av produkter som er relatert til en Russisk produksjonsenhet.
Tiltak i form av utstendelse av sanksjonserklæring til relevante leverandører.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ingen handel av produkter som er relatert til en Russisk produksjonsenhet.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

For Solar er bærekraft en integrert del av vår virksomhet. Vi tror på bærekraft som en løftestang til fremtidige forretningsmuligheter. Med en forpliktelse til bærekraft og produktivitet, ønsker vi å bidra til det grønne skiftet, i vår verdikjede. Dette gjøres ved blant annet å redusere mengden emballasjemateriale som brukes i våre varehus, ved å teste nye typer, størrelser og materialer med spesielt fokus på å redusere bruken av plast. Dessuten fortsetter vi å samarbeide med våre leverandører for å redusere innkommende emballasjemateriale. Det er en sammenheng mellom det avfallet som produseres og emballasjen vi benytter. Det er derfor et økt fokus på avfallshåndtering, hvor vår målsettning er mer enn 93 % sorteringsgrad av alt avfallet som blir produsert enten resirkuleres eller omrgjøres til energi.

Vi rapporterer på 14 av 15 ESG-indikatorer iht. ESG Nasdaq og FSR retningslinjer på årsbasis. I tillegg til å være ISO 14001:2015 sertifisert.
Vårt strategiske rammeverk "Solve" ivaretar bærekraft og omfatter de tre områdene; Miljø og Klime, Sosiale forhold og Økonomiske forhold. Videre etterlever vi de ti prinsippene i FNs Global Compact, som vi har rapportert på siden 2010, og Sustainability Development Goals (SDGs).

I oktober 2021 forpliktet vi oss til Science Based Targets initiativ (SBTi) med målsetninger. Vi er dermed forpliktet til bli netto null i egen virksomhet, Scope 1 og Scope 2, og å redusere våre utslipp på tvers av verdienkjeden med 25 % i Scope 3 innen 2030, sammenlignet med 2020.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

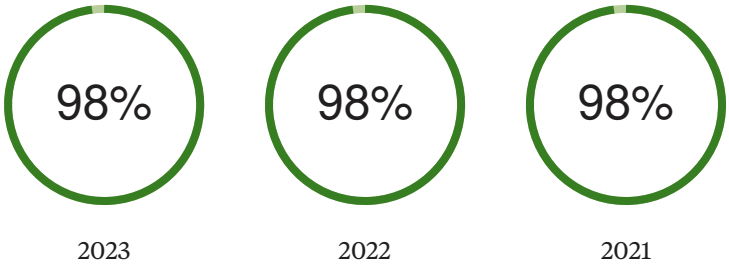
Solar Norge har som mål i løpet av 2030 å bli netto null innen scope 1 og 2 utslipp. Dette skal gjøres ved å fortsette satsningen på fornybar energi gjennom å etablere solceller på taket på det nye tilbygget til hovedlageret vårt. Resterende strøm vil bli levert av nåværende strømleverandør som fortsatt tilbyr 100 % opprinnelsesgaranti på strømforsyningen.
Den store utfordringen er fortsatt å kutte utslippene i Scope 3 som står for 99 % av Solars utslipp. Dette knytter seg til inndirekte utslipp gjennom kjøpte produkter og tjenester, og bruk av solgte produkter, er de primære fokusområder. Dette ble kartlagt i vesentlighetsvurderingen, og flere utslippsreduserende tiltak er iverksatt og videreføres.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Beskrivelse av ansvar og arbeidsoppgaver i forbindelse med oppfølging av leverandører er oppdatert i våre rollebeskrivelser.
Vi har innkjøpsrutiner, krav til leverandører og prosedyre for valg av leverandører som følges i vår innkjøpsprosess.
Ovenfor våre kunder oppfordres det å unngå små bestillinger og heller samle flere ordre samlet for å redusered utslipp ifbm. med miljø og emballasje. Et tiltak som er tatt i bruk er å operere med egne miljø- og småordretillegg for å incentivere større bestillinger.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Andelen forretningsforholdt i mer enn tre år ligger stabilt på 98%.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved å oppdatere vår prosedyre for valg av leverandører med miljø- og bærekraftsrettet fokus, vektlegges også leverandørens engasjement rundt krav til sertifisering av produkter. Her pågår et kontinuerlig arbeid med å få på plass EPDer på de enkelte produktene vi tilbyr kundene våre. Dette vil bidra til at våre kunder kan sammenligne informasjon om produkters miljøprestasjon gjennom hele livssyklusen. Tilgjengeliggjøringen av denne gjøres enkelt i web-shopen til Solar hvor kunden kan fine og laste ned relevant produkt dokumentasjon.

I tilfeller der det er naturlig å utfase produkter gjøres det også en vurdering på at produkter skal substitueres med et mer miljø- og bærekraftig alternativ.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Solar støtter opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.
Gjennom oppfølging av risikoanalysen i EcoVadis vil vi følge opp på tilbakemeldinger på om våre leverandører lever opp til dette kravet.

Dette er beskrevet i vår Code of Conduct og gjelder både for egne ansatte og for våre leverandører. Som nevnte ved tidligere anledning bygger Supplier CoC blant annet på ILO-konvensjonen og trekker frem en rekke standarder som skal respekteres.

I samsvar med CoC og lokal lov skal man respektere retten for alle arbeidere til å danne og bli med i fagforeninger etter eget valg. Forhandle kollektivt og delta i fredelige forsamlinger samt respektere arbeidstakernes rett til å avstå fra slik virksomhet. I dette ligger blant annet fokus på arbeidstid, lønn og tilleggsgoder. Arbeidere og/eller deres representanter skal være i stand til åpent å kommunisere og dele ideer og bekymringer med ledelsen angående arbeidsforhold og ledelsespraksis uten frykt for diskriminering, represalier, trusler eller trakassering.

Mange av våre ansatte er omfattet av tariffavtale og vi samarbeider med tillitsvalgte og arbeidstakerforeninger.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Solar Norge AS har fokus på å tilrettelegge for at våre leverandører i dialog med våre ansatte skal presentere og fremlegge deres arbeid og utvikling i forbindelse med bærekraftig forretningsdrift.
Den årlige leverandørdagen har bærekraft på agendaen, med et spesielt fokus på aktsomhetsvurderinger i verdikjeden og klima og miljø.

Vi har gjennomført opplæring internt for relevante avdelinger og medarbeidere.
- Intern opplæring i betydningen og forståelsen av Supplier Code of Conduct for relevante medarbeidere
- Kurs i etisk innkjøp for relevante medarbeidere, gjennomført av Etisk handel Norge
- EcoVadis Academy, kompetanseheving i forhold til forståelse av analysen og oppfølging av forbedringstiltak

Vi har fast rutine for informasjon/opplæring av nyansatte. Dybde på dette er basert på type stilling/funksjon den nyansatte skal ha i bedriften.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Solar Norge AS har etiske retningslinjer for egne ansatte og Code of Conduct for leverandører som beskriver hvordan vi forholder oss til korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Her stilles det obligatoriske krav til alle ansatte å signere selskapets etiske retningslinjer.

Vi stiller krav til våre leverandører, de skal stille krav til sine leverandører om å leve opp til vår Code of Conduct eller bedre, inkludert:

- Forretningsintegritet
De høyeste standardene for integritet skal opprettholdes i alle forretningsinteraksjoner. Deltakerne skal ha en nulltoleransepolitikk og forby alle former for bestikkelser, korrupsjon, utpressing og underslag.
- Ingen upassende fordeler
Bestikkelser eller andre midler for å oppnå utilbørlig fordel skal ikke loves, tilbys, gis eller bli akseptert. Dette forbudet dekker å love, tilby, godkjenne, gi eller akseptere noe av verdi, enten direkte eller indirekte gjennom en tredjepart, for å skaffe eller beholde forretninger, rette forretninger til en person eller på annen måte oppnå en upassende
fordel. Overvåking, journalføring og håndhevingsprosedyrer skal implementeres for å sikre overholdelse av antikorrupsjonslover.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Solar Rekrutteringsprosess
Hos oss skal alle ha like muligheter, uavhengig av kulturell bakgrunn, etnisitet, funksjonsevne, kjønn eller seksuell orientering. Ulikhet og mangfold gjør oss i stand til å utvikle løsninger og tjenester som samfunnet trenger. Derfor må vi ha mennesker på laget som gjenspeiler samfunnet rundt oss.

Solar legger til rette for at våre medarbeidere skal ha en sunn balanse mellom privat- og arbeidsliv.

Vi samarbeider med OrbitArena, som er en arbeids og inkluderingsbedrift.
Solar ble tildelt inkluderingsprisen av OrbitArena for 2022 med denne begrunnelsen "Bedriften viser evne og vilje til å skape gode arbeidsplasser, utjevne forskjeller og ivareta sine medmennesker gjennom et mer inkluderende arbeidsliv". I tillegg har vi tatt initiativ til å kjøpe lagerutstyr fra Ullersmo landsfengsel.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkningen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Solar er en matriseorganisasjon og derfor vil oppfølgingen av effekten av tiltakene ligge i kategoriene i selskapet. Group Sourcing Manager er ansvarlig for gjennomføringen og Group Senior Category Manager har det overordnede ansvaret for gjennomføring og overvåking.
Det er oppfølging med status og fremdrift på arbeidet til ledergruppen i Solar Norge AS hvert kvartal. Det videre ansvaret for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger og den praktiske evalueringen ligger blant annet på bærekraftsansvarlig i selskapet som også rapporterer videre til konsernet for øvrig.

Revisjon av våre leverandører
Fra 2024 vil vi begynne å utføre fysiske revisjoner av leverandører. En risikobasert tilnærming vil bli brukt, der risiko vurderes etter land, marked, varer, prosesser og/eller arbeidsområder. Revisjonene vil bli utført av akkrediterte tredjeparter og vil følge vår generelle risikovurderingsprosess. Basert på revisjonsrapporten, kan en leverandør bli satt på vent inntil korrigerende tiltak er utført og leverandøren er reevaluert.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Gjennom vårt evalueringsverktøy vil forbedringsområder tydelig komme frem på den enkelte leverandør. Vi vil følge opp på tilbakemeldingen vi får gjennom analyseverktøyet i henhold til retningslinjene vi setter for korrigerende tiltak. Vi kommuniserer dette direkte med leverandørene. Den generelle rapporteringen til våre kunder og våre eksterne interessenter vil skje dels gjennom denne rapporten, men også gjennom kommunikasjon i vår Sustainability report på Group nivå og på vår hjemmeside, www.solarnorge.no.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I de tilfeller hvor det oppdages negativ påvirkning/skade vil vi som første ledd kontakte berørte leverandører/produsenter for raskt å utveksle informasjon, kartlegge omfang og evnt. iverksette tiltak. Vi jobber tett med våre leverandører/produsenter via møter, mail og på telefon, for å sikre at vi er oppdatert på situasjonen, samt påvirker til positiv utvikling. Det er viktig for oss å bestrebe verifisering av den informasjon vi mottar. Underveis i denne prosessen, der det er relevant, ønsker vi å ha tett dialog med Etisk handel Norge.

Relevante kunder skal holdes oppdatert om fremdriften underveis, dette gjøres på hensiktsmessig måte, både i møter og skriftlig.
Samtidig skal interne berørte parter holdes løpende oppdatert. Ved behov informeres dette også til øvrig organisasjon via intranett.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade er beskrevet i Supplier Engagement Program som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider, samt oversendt til våre leverandører.

Vi har i de senere årene sett et økt fokus fra blant annet våre kunder som innhenter egenrapportering fra oss. Dette gjelder både B2B kunder og offentlig sektor.
Vårt miljøengasjement kommuniseres jevnlig i sosiale medier og på egen hjemmeside, samt i egenprodusert markedsmateriell.

Vårt arbeid er også beskrevet i vår Sustainability Report og årsrapport til Etisk handel Norge som er tilgjengelig på vår hjemmeside. Vi deler også informasjon rundt vårt arbeid til leverandører, kunder og andre interessenter.I tillegg dokumenteres mål og sertifikater på våre hjemmeside, eks. Achilles, EPIM, REACH og Grønt Punkt, blant flere.

Vi mener det er viktig å dele erfaringer, samt lytte til andres erfaringer, slik at man sammen kan oppnå et fundament som gjør at man har bedre forutsetninger til å fastsette og gjennomføre gode tiltak. Derfor deltar vi på bransjetreff og diskuterer hvordan man skal forholde seg til felles verdikjede.

Lenke til mer informasjon om arbeid for å redusere klimaavtrykk på www/solar.eu: https://www.solar.eu/our-company/sustainability/our-commitments/

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Solar Norge AS har på hjemmesiden publisert informasjon om vår prosess for å håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene.
Vi vil også publisere redegjørelse for arbeidet med ivaretagelse av miljø, menneskerettigheter, etikk og ansvarlig innkjøp i vår rapport til Etisk handel Norge. Denne rapporten publiseres også på våre hjemmesider.
Videre vil vi besvare alle henvendelser i henhold til informasjonsplikten og kravet til besvarelse på henvendelser. For å simplifisere denne prosessen er det opprettet en egen mailadressen slike henvendelser sendes til denne er aktsomhetsvurdering@solarnorge.no.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi har beskrevet aktiviteter for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø gjennom vår Human rights policy.
Hvis våre aktiviteter blir funnet å forårsake eller bidra til negativ innvirkning på mennesker, samfunn eller miljøet, vil vi stoppe aktivitetene og søke å gi oppreisning.
Hvis vår leverandør er ansvarlig for den negative innvirkningen, er leverandøren ansvarlig for å gi oppreisning.
Hvis vi identifiserer at vi har forårsaket eller bidratt til negative påvirkninger, vil vi implementere relevante tiltak for å gi oppreisning, det vil si stoppe eller reversere de negative påvirkningene.
Vi forplikter oss til å ha effektive kanaler for klager (klageprosedyrer), som er tilgjengelige for alle ansatte, og ber våre leverandører om å gjøre det samme.
Hvis vi oppdager at leverandører eller forretningspartnere er involvert i brudd på menneskerettighetene, vil vi kommunisere våre bekymringer og kreve at leverandøren eller forretningspartneren tar passende tiltak, for eksempel gjennom en oppreisningsprosess.
Hvis korrigerende tiltak ikke blir tatt og bruddene vedvarer, skal det gjøres en vurdering av om man skal avslutte forretningsforholdet.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsåret er det gjort noen funn ovenfor leverandørene hvor vi har bedt om korrigenrende handlinger som vil bli fulgt opp.
- Manglende dokumentasjon angående korrupsjon
- Manglende kvantitative mål for arbeids- og menneskerettighetsspørsmål
- Manglende dokumentasjon angående en due diligence mot korrupsjon

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Våre etiske retningslinjer gir klare retningslinjer for alle våre ansatte. Det er beskrevet at Solar vil overholde gjeldende lover og forskrifter, som for eksempel anti-korupsjon og bestikkelse, konkurranselovgivning, databeskyttelse og personvern, interessekonflikter, diskriminering og trakassering. Videre vil Solar også opptre på en etisk, bærekraftig og sosialt ansvarlig måte i vår forretningsvirksomhet. Alle ansatte signerer våre etiske retningslinjer som en del av onboarding prosessen.

Varsler
Styret er ansvarlig for å administrere varslinger. Internrevisjonen mottar og håndterer innsendte rapporter. Vår varslerordning er konstruert slik at den sikrer og reflekterer at vi er et pålitelig selskap med en åpen kultur der alle kan si sin mening fritt.
Vi oppfordrer medarbeidere til å si fra dersom de opplever uregelmessigheter eller ulovligheter begått av selskapets ansatte, forretningspartnere eller leverandører.

Vår varslerportal underbygger denne tilnærmingen. Dette er en løsning designet for å fange opp alle brudd, klager og problemer i et sikkert rammeverk. Den er åpen for interne og eksterne personer og anonym. Med en gjensidig avhengighet mellom etikk og etterlevelse, overfører portalen et sterkt budskap til ansatte og ledelse om at vår bedriftskultur er transparent og etisk. Varslingskanalen finnes både på intranett og på hjemmesiden.

Kontaktinformasjon:

Solar Norge AS
Berit Brockstedt Olsen, Sustainability Manager
bbo@solarnorge.no