



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Solar Norge AS

□





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

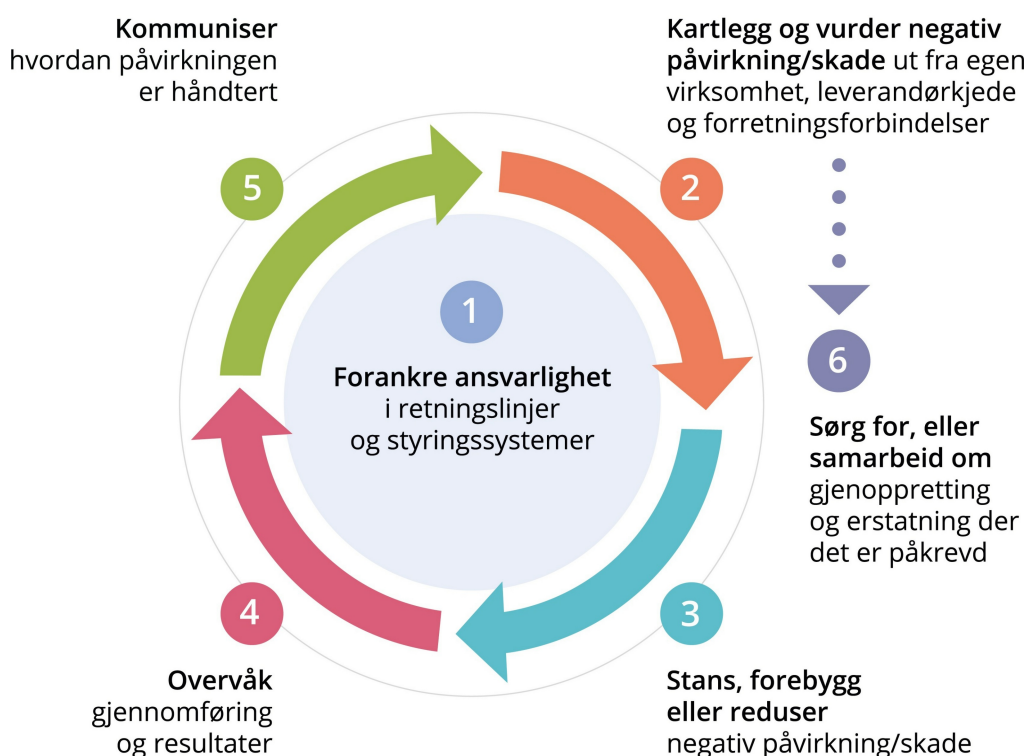
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vi leder med åpenhet

Som et ledende sourcing- og serviceselskap forplikter Solar seg til å handle og drive virksomheten på en ansvarlig måte.

Bærekraft er en integrert del av vår strategi og måten vi driver virksomheten på. Derfor har vi formalisert vårt engasjement gjennom en strategi basert på åpenhet. Vi samarbeider med anerkjente frivillige organisasjoner og måler oss mot internasjonale standarder. Å leve opp til etiske retningslinjer samsvarer med vår ambisjon om å være en pålitelig aktør og et ansvarlig selskap.

Våre kunder og partnere setter ambisiøse krav til leverandør- og produktokumentasjon. For å møte disse kravene har vi investert i et omfattende verktøy for risikoanalyse og etablert et program for leverandører på bærekraft.

I partnerskap med våre leverandører holder vi en høy standard på forretningsetikk og respekt for menneskerettigheter.

Du kan lese mer om våre mål for bærekraftige anskaffelser: <https://www.solar.eu/supplier-programme/>

Vi har hevet ambisjonene

I tråd med Parisavtalen på 1,5 C° har vi allerede satt vårt mål om å bli Net-Zero i egen virksomhet ved 2030. Dessuten er vi forpliktet til å redusere CO₂e utslipp med 25 % over hele verdikjeden innen 2030, sammenlignet med 2020. Vi avventer for tiden validering av våre mål fra Science Based Targets-initiativet (SBTi). Dette engasjementet og alt det innebærer, har blitt en integrert del av vår daglige virksomhet. Det er iverksatt flere tiltak for å redusere utslipp fra egen virksomhet. Vi har installert elbilladere på våre største lokasjoner, vi har videreført prosjektet med oppgradering av belysningen med LED og sensorer og vi planlegger å installere solcellepaneler på vårt sentrallager. Videre har vi opprinnelsesgaranti på at 87 % av elektrisiteten vi forbruker kommer fra fornybare kilder.

" Vi er en del av en større verdikjede. Som en del av en verdikjede, er vi opptatt av å ta vårt ansvar og gjøre vår del i å flytte bransjen mot en grønnere fremtid. Dessuten må vi også hjelpe og støtte våre kunder for å redusere deres fotavtrykk ved å bringe bærekraftige produkter og løsninger til markedet samt tilby opplæring og bærekraftig logistikk. Vi er klar over behovet for ytterligere handling i alle aspekter av vår virksomhet. Vi kaller det "Green Together", og vi fortsetter med å jobbe m "

Jan Willy Fjellvær

Managing Director Solar Norge AS

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Solar Norge AS

Adresse hovedkontor

Valhallavegen 8, 2060 Gardermoen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Solar er en sourcing- og servicepartner som leverer et bredt produktsortiment til offentlige- og private virksomheter med hovedvekt på segmentene installasjon, industri og klima- og energi. Produktsortimentet kommer i hovedsak fra europeiske leverandører.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Solar Norge AS er et datterselskap av Solar A/S og ble etablert i 1999. Vårt hovedkontor og sentrallager er på Gardermoen, og vi har 14 avdelinger med Drive-In (proff butikker) og salg/kompetansesenter. Vi lagerfører 25.000 artikler, som plukkes og distribueres til kunder i hele landet - et bredt kundegrunnlag fra elektroinstallatører til bygg og anlegg og offshore og marine. Vi har modernisert vårt lager med installasjon av autostore, som bidrar til effektivt plukk, og gjennom kontinuerlige forbedringer har vi fokus på reduksjon av utslipp, sikring av leverandørkjeden og gode arbeidsprosesser.

Solar-konsernet har hovedkontor i Danmark, hadde i 2022 en omsetning på ca. 13,9 milliarder danske kroner og har ca. 2.900 medarbeidere. Solar er noteret på Nasdaq Copenhagen med kortnavn SOLAR B. Vi er en ledende sourcing- og service bedrift, som leverer løsninger primært innen for el, vvs samt klima og energi.

Kjernevirksomheten sentrer seg om produkter, verdiskapende services og optimering av våre kunders virksomhet i tett samarbeide med dem via effektivitetsforbedringer og digitale verktøy. Vi bidrar til det grønne skiftet og leverer de beste løsninger, som sikrer bæredyktig bruk av ressurser. Vårt distribusjonssystem sikrer rask og fleksibel levering, som hjelper kunden med å øke produktiviteten. Vår webshop har 500.000 produkter, og vi har mer enn 200.000 produkter på lager i Danmark og mer enn 4.000 leverandører.

Flere opplysninger kan findes på www.solarnorge.no

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

3 093 874 318

Antall ansatte

380

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Dette er Solar Norge AS sin første rapportering, det er dermed ingen endringer eller tidligere rapporter.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Berit Brockstedt Olsen, Sustainability Manager

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

bbo@solarnorge.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Solar Norge er sourcing- og servicepartner innenfor installasjon, industri, ventilasjon, og klima og energiløsninger. Vår kjernevirksomhet er å finne frem til de beste produktene, tilby verdiskapende servicer samt optimalisere våre kunders forretning.

Solar sourcer i all hovedsak produkter fra leverandører innenfor Europa, med kun 1% av leverandørene utenfor Europa. Solar gjør en stor jobb med å få leverandører registrert gjennom EcoVadis, tredjeparts verifisering av prosessene knyttet til blant annet etisk handel. I tillegg må vi gjøre noen dypere kontroller på leverandørkjeden, med tanke på type produkter, og sannsynligheten for at delprodukter og innsatsfaktorer har sin opprinnelse utenfor Europa, kartlegger vi verdikjeden med stikkprøver på enkelte produkter. Ut i fra antallsomsetning og egenvurdering for vesentlige iboende risikoer relatert til menneskerettigheter, arbeidsforhold, klima og miljø, antikorrupsjon og bestikkelser, for å kontrollere at leverandørene lever opp til vår Code of Conduct.

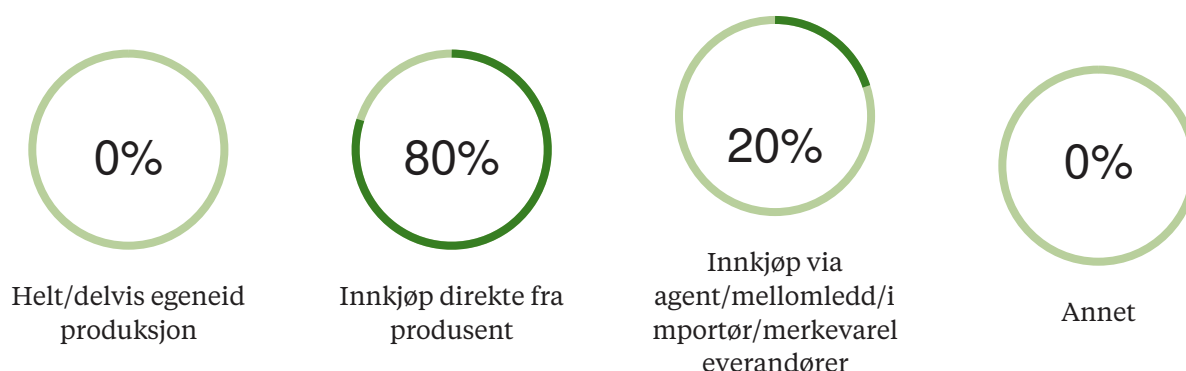
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

800

Kommentar til antall leverandører

Globalt har Solar mer enn 4000 leverandører, 800 av disse er aktive i Norge.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

| | |
|-----------------|--------|
| Tyskland : | 25 |
| Danmark : | 27 |
| Sverige : | 39 |
| Polen : | 6 |
| Norge : | 661 |
| Nederland : | 1 4 |
| Latvia : | 2 |
| Litauen : | 2 |
| Italia : | 1 0 |
| Israel : | 1 |
| Irland : | 1 |
| Storbritannia : | 5 |
| Frankrike : | 1 |
| Finland : | 5 |
| Spania : | 3 |
| Sveits : | 3 |
| Belgia : | 1 |
| Østerrike : | 2 |
| Kina : | 2 0 |

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Med bakgrunn i mer enn 800 leverandører er det vanskelig å si noe om antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Solar Norge AS kjøper kun ferdigstilte produkter og ikke råvarer da vi er definert som grossist. Vårt produktspekter varierer i stor grad, derfor stor bredde i råvare og innsatsfaktor. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer. Med et sortiment på 25000 ulike varer er det komplisert å foreta en analyse på ovennevnte.

Men vi vil jobbe videre med dette i 2023 sammen med våre leverandører.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

- Mål:** Intern kompetanseheving
Målet for 2022 er at 100% av relevante medarbeidere har gjennomført kurs for å få forståelsen av innhold og krav i vår Code of Conduct.
- Status:** Gjennomført

2

- Mål:** Signert Code of Conduct
Solar's Supplier Code of Conduct er basert på Responsible Business Alliance's (RBA) Code of Conduct og etablerer standarder for å sikre at arbeidsforholdene i elektronikkindustrien, eller industrier hvor elektronikk er en nøkkelkomponent, og dens forsyningskjeder er trygge, hvor arbeidere behandles med respekt og verdighet, og at forretningsdrift er miljømessig ansvarlig og drives etisk.
Vårt mål for 2022 er at leverandører som står for 80% av vår omsetning dekkes av leverandører som har signert og overholder vår Code of Conduct.
- Status:** Gjennomført

3

- Mål:** Risikoanalyse
Vi har inngått samarbeid med EcoVadis for å risikovurdere våre leverandører. EcoVadis risikoanalyse er evidensbasert og dekker fire bærekraftstemaer: Miljø, Arbeid og menneskerettigheter, Etikk og Bærekraftige anskaffelser.
Vårt mål for 2022 er at leverandører som dekker 50 % av vår omsetning vil gjennomgå risikovurderinger og bli vurdert av EcoVadis.
- Status:** Gjennomført

4

- Mål:** Prosess for risikoanalyse
Implementere prosess for risikoanalyse på etisk handel og leverandører gjennom avtale med EcoVadis. Definere prosess for evaluering og plan for oppfølging av leverandører som ikke lever opp til våre krav til score. Videre prosess for revisjon av leverandør og/eller utfasing av leverandør.
- Status:** I gang

5

- Mål:** Sikre de beste kommersielle avtaler, lede det grønne skifte og beskyttelse av menneskerettighetene gjennom å skaffe bærekraftige produkter til våre kunder. Alltid strebe etter kontinuerlige forbedringer med våre leverandører og skape verdier utover vilkår og betingelser; gjennom produkt- og marked kunnskap på høyt nivå.

Status : I gang

6

Science based target

Mål : I 2022 er vår målsetning for scope 1 og 2 definert. Solar A/S har en målsetning om å være Net Zero i 2030.

Status : I gang

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Forankring i styret om Solar Norge AS sitt arbeid med Åpenhetsloven

Det skal gis en orientering til Styret om arbeidet som er lagt til grunn i forbindelse med Åpenhetsloven og dette skal forankres og godkjennes av styret.

2

Mangfold

Det er definert målsetning om 25% kvinner i ledende stillinger i 2025.

3

Intern kompetanseheving

Målet for 2022 er at 100% av relevante medarbeidere har gjennomført kurs for å få forståelsen av innhold og krav i vår Code of Conduct.

4

Signert Code of Conduct

Solar's Supplier Code of Conduct er basert på Responsible Business Alliance's (RBA) Code of Conduct og etablerer standarder for å sikre at arbeidsforholdene i elektronikkindustrien, eller industrier hvor elektronikk er en nøkkelkomponent, og dens forsyningskjeder er trygge, hvor arbeidere behandles med respekt og verdighet, og at forretningsdrift er miljømessig ansvarlig og drives etisk.

Vårt mål for 2022 er at leverandører som står for 90% av vår omsetning dekkes av leverandører som har signert og overholder vår Code of Conduct.

5

Risikoanalyse

Vi har inngått samarbeid med EcoVadis for å risikovurdere våre leverandører. EcoVadis risikoanalyse er evidensbasert og dekker fire bærekraftstemaer: Miljø, Arbeid og menneskerettigheter, Etikk og Bærekraftige anskaffelser.

Vårt mål for 2022 er at leverandører som dekker 80 % av vår omsetning vil gjennomgå risikovurderinger og bli vurdert av EcoVadis.

6

Science based target

I 2023 skal vår målsetning for scope 3 defineres og valideres av SBTi.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.solar.eu/globalassets/eu/investor/policies/human-rights-policy.pdf>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Green together

Solar Norge AS anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er å anse som verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Bærekraft er en del av vår strategi. Det påvirker hvordan vi tenker og hvordan vi driver vår virksomhet. Solar har i flere år drevet vår virksomhet i henhold til ESG prinsipper.

Vi har definert tre pilarer i vårt rammeverk, Environment: We empower the green transition. Social: We care with respect og Governance: We lead with transparency.

Herunder har vi igjen definert 10 områder som vi følger opp på gjennom aktiviteter og målsetninger.

Solar ble med i FNs Global Compact i 2010. Dessuten har vi en rekke policies, inkludert bærekraftspolitik, som er implementert for å sikre samsvar med lover og regler.

Vi har satt i gang aktiviteter og implementert 4 av FN`s bærekraftsmål: 7 Ren energi til alle, 12 Ansvarlig forbruk og produksjon, 13 Stoppe klimaendringene og 15 Livet på land.

Solar har forblittet seg til Science Based Target og har definert mål for Scope 1, 2 og 3 for 2030.

Som medlem av blant annet Etisk handel Norge forplikter Solar Norge AS seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Fordi Solar Norge AS kun driver videresalg og ikke produksjon anser vi at

vi har et medansvar for at fundamentale verdier og holdninger også ivaretas av våre samarbeidspartnere og leverandører. Vi forventer at disse følger samme tilnærming til bærekraftig utvikling og sirkulær verdiskapning som oss.

Solar Norge`s ambisjon er å være en pådragsgiver for oss selv og våre samarbeidspartnere innen bærekraftig- og miljørettet satsing.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy

Group Sustainability Policy er en helhetlig bærekraftspolitik, som setter retningen for relaterte policies, som Miljø Policy, Kvalitets Policy, Conflict Minerals Policy, Group Fleet Policy, HMS Policy og fra 2022; Policy for Menneskerettigheter.

Alle policies er godkjent av styret og gjennomgås årlig av revisjonsutvalget. Retningslinjer under Group Sustainability Policy gjennomgås årlig av hovedstyret.

I vårt program for onboarding av nye medarbeidere blir de gjort kjent med våre etiske retningslinjer og våre policy`s.

Våre policy`s er lett tilgjengelig for medarbeidere på intranett og for forretningspartnere på våre hjemmesider.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Solar er en matriseorganisasjon på tvers av landegrensene. Vi har flere ulike produktkategorier og medarbeidere som jobber i matrise som brer seg over 6 land i Europa.

Arbeidet med risikoanalysen utføres i kategoriene og den lokale ledelsen i det enkelte land. Group Category Sourcing Manager er ansvarlig for risikovurderingene i kategorien samt for Code of Conduct. Group Senior Category Manager er ansvarlig for risikovurderinger og etiske retningslinjer i sin kategori/ Globalt inkludert Norge. Vi har en beskrevet rutiner med risikovurderinger og opptrappingsplan og definerte mål for risikovurdering.

Group Senior Category Manager har som ansvarsområde å følge opp sine leverandører i forhold til aktsomhetsvurderingene, eventuelle handlingsplaner for å være i samsvar med våre krav til leverandørene i forhold til etisk handel og ivaretagelse av menneskerettigheter og arbeidsforhold, etikk, korrupsjon og miljø. Dette arbeidet er forankret i ledergruppen lokalt i Norge, i Solar Group Management og styret i Solar Norge AS. Det blir rapportert status på arbeidet med aktsomhetsvurderinger til ledergruppen i Norge, i tillegg til at dette er et oppfølgingspunkt i Solar Group Management.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Mål for bærekraftige anskaffelser.

Mål for bærekraftige anskaffelser gjelder for Norge og gruppen. I 2022 inngikk vi samarbeid med EcoVadis for risikovurdering av våre leverandører. EcoVadis-vurderinger er evidensbasert og dekker fire bærekraftstemaer: Miljø, Arbeid og menneskerettigheter, etikk og bærekraftige anskaffelser. Målet vårt for 2022 var at leverandører som dekker 50 % av kostnadene våre, skulle gjennomgå risikovurderinger og bli vurdert av EcoVadis. Dette målet ble nådd. EcoVadis-rangeringer er en poengsum mellom 0-100, jevnt fordelt på de fire bærekraftstemaene. Solar har bestemt, basert på markedsgjennomsnitt, at under 45 poeng i gjennomsnitt eller under 45 poeng på menneskerettigheter er en terskel for korrigerende handlingsprosesser. Da denne rapporten ble skrevet hadde vi 11 leverandører som vi startet korrigerende tiltaksprosess med, det vil være omtrent 40 korrigerende tiltaksprosesser i gang i år. De korrigerende handlingene må fullføres innen 4 måneder og en reevaluering vil bli gjort innen de neste 12 månedene. Vårt mål for 2023 er at leverandører som dekker 80 % av kostnadene våre vil gjennomgå risikovurderinger og bli vurdert av EcoVadis.

Group Category Sourcing Manager er ansvarlig for risikovurderingene i kategorien samt for Code of Conduct, denne oppgaven er beskrevet i stillingsbeskrivelsen.

Group Senior Category Manager er ansvarlig for risikovurderinger og etiske retningslinjer i sin kategori/ Globalt inkludert Norge, denne oppgaven er beskrevet i stillingsbeskrivelsen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Alle som har en rolle i Sourcing gjennomgår intern opplæring i Solar`s Code of Conduct i de fire områdene; Arbeid, Helse og Sikkerhet, Miljø og Etikk. Når det gjelder risikovurderinger, har Solar valgt å bruke et globalt og anerkjent selskap; EcoVadis for risikovurdering av våre leverandører. Dette gjør at vi får utført en meget troverdig og profesjonell risikoanalyse hvor all dokumentasjon er tilgjengelig på ett sted. Internt håndterer vi korrigerende handlinger som foreslås av EcoVadis og driver forbedringene mot leverandørene. Utdanning og opplæring av våre kolleger gjøres av EcoVadis, som også har et eget EcoVadis Academy med kurs som er tilgjengelig for våre ansatte.

Gjennom Solar Norge sitt medlemskap i Etisk handel Norge har vi sikret forståelse og grunnopplæring med kurs for medarbeidere som er direkte berørt av oppfølging på leverandører. I tillegg har leder for bærekraft gjennomført kompetanseløft på aktsomhetsvurderinger og krav i Åpenhetsloven.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø er forankret i virksomhetens strategiske initiativer gjennom innkjøp av bærekraftige produkter.

Overholdelse av etiske retningslinjer er forankret i vår daglige drift og i kategoriene gjennom risikovurdering av leverandører på 4 områder:

- Menneskerettigheter
- Miljø
- Etikk
- Bærekraftige anskaffelser

Utifra scoren på de nevnte områdene vil vi aktivt jobbe med leverandørene om korrigerende handlingsprosesser og redusere Co2-utslipp i leverandørkjedene gjennom aktivt leverandørsamarbeid.

Samsvar er nøkkelen

Våre etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct) setter standarder for våre leverandører, inkludert miljøpåvirkning, helse og sikkerhet, menneskerettigheter og etikk.

Vi har overgått våre mål for 2022 med 5 prosentpoeng, da vi har leverandører som har signert Code of Conduct på 85%, målsetningen var 80%.

Evaluerer av våre leverandører

Med mer enn 800 leverandører og 25 000 produkter på lager, ser vi viktigheten av å ta ansvar for produktene vi levere til våre kunder. Ved å gjennomføre risikovurdering av våre leverandører og av våre egne aktiviteter. I 2022 inngikk vi et samarbeid med EcoVadis, en ledende leverandør av verktøy, om leverandørrisikovurderinger.

Risikovurderingen av våre leverandører vil være utført på følgende områder: miljø, arbeidsforhold og menneskerettigheter, etikk og bærekraftige anskaffelser. Med denne tilnærmingen overholder vi krav til Åpenhetsloven og kommende EU-direktiv for aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. I 2022 startet vi opp med at 50 % av våre leverandører gjennomgikk vår risikovurdering. Vi har satt mål på 80 % i 2023, noe som krever en dedikert innsats.

Dessuten har vi et leverandøregasjementsprogram som er lansert for å forklare våre krav og mål til våre leverandører. Dette inkluderer også et bærekraft program.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Styring av arbeidet med bærekraft

For ytterligere innsats på bærekraft og å sikre videre fremgang på tvers av virksomheten vår, har vi implementert en ny styringsstruktur for bærekraft. Medlemmene i The Solar Sustainability Board er bærekraftsambassadører og ansvarlig for å sette den strategiske kursen. Styret for bærekraft ledes av CEO, Jens Andersen.

Daglig drift og koordinering av bærekraftsaktiviteter på tvers av Solar administreres av Direktør, Group Sustainability, som er engasjert av Sustainability Board, og samkjører og identifiserer strategiske initiativer med dem på den ene siden og med våre datterselskaper og funksjoner på andre siden. For å sikre at agendaen for bærekraft er forankret på tvers av datterselskaper og funksjoner, er et community for bærekraft opprettet, ledet av den lokale administrerende direktøren og den enkelte som er leder for bærekraft. Direktør, Group Sustainability, er medlem av alle de nasjonale bærekraftsmiljøene.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Solar kommuniserer tydelig viktigheten av bærekraft i leverandørkjeden på mange nivåer.

På toppnivå kommuniserer vi bærekraft gjennom vår strategi og på operasjonelt nivå er det blant annet beskrevet i våre leverandørkontrakter. Leverandøren må signere på at de opererer i samsvar med vår Code of Conduct, og de må gjennomføre risikoenalysen gjennom vår samarbeidspartner. Vi har kvartalsvise og halvårlige leverandørmøter hvor ansvarlighet og bærekraft er viktige punkter på agendaen, vi har diskusjoner i kategoriene og i spesifikke forum.

Videre har vi etablert Supplier Engagement Program. Dette er et program for leverandører som inngår avtale med oss.

Les mer på vår hjemmeside <https://www.solar.eu/supplier-programme/>

Solars virksomhet er innen sourcing og tjenester.

Det er vår policy å overholde alle gjeldende lover og forskrifter i landene og regioner hvor vi opererer. Vi driver også våre forretningsaktiviteter på en ærlig og etisk måte. Vi ser vårt samarbeid med våre leverandører som en integrert del av vår suksess med å bidra til en mer bærekraftig virksomhet. Vår Supplier Code of Conduct setter relaterte standarder for våre leverandører, inkludert miljøeffekter, helse og sikkerhet, menneskerettigheter, antikorrupsjon og etikk. Ved utgangen av 2022, ble 85 % av vår omsetning dekket av våre atferdskodeks for leverandører, og vi forventer at dette vil nå 90 % neste år.

For å sikre at vi når våre mål, er det våre kategorisjefer som er i dialog med våre leverandører om viktigheten av å signere vår Supplier Code of Conduct. Alle kategorisjefer har deltatt på et treningsprogram for å forstå innholdet og viktigheten av vår Supplier Code of Conduct.

En samlet risikovurdering, basert på geografisk splitt, viser at ca. 1 % av våre førsteleddsleverandører og omsetning har opprinnelseslad utenfor EU. Disse leverandørene er høyt prioritert for ettergåelse om de overholder vår Supplier Code of Conduct. Bærekraftsrisikoer i forsyningskjeden inkluderer å miste en stabil markedsposisjon på grunn av manglende leveranser, derfor er brudd på lover og regler eller å inngå kompromiss på samsvar, etikk og korrupsjon overvåket og kontrollert av våre risikostyringssystemer. Alle nye leverandører til Solar Norge må gjennomføre en evidensbasert 3. parts evaluering, hvor de blir fulgt opp på om de overholder vårt krav til minimumsnivå, som er i tråd med Åpenhetsloven.

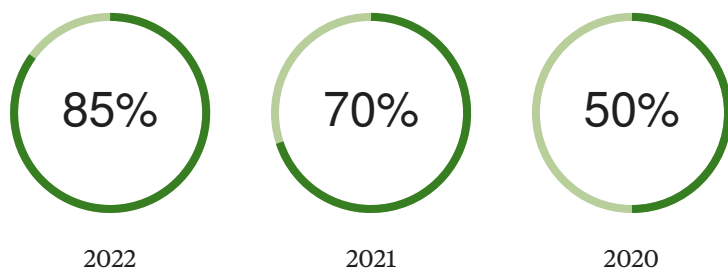
EcoVadis rangering har en poengsum mellom 0-100, jevnt fordelt på de fire bærekraftstemaene. Solar har bestemt, basert på markedsgjennomsnitt, at under 45 poeng i gjennomsnitt eller under 45 poeng på menneskerettigheter er en terskel for korrigerende handlingsprosesser.

Produktdokumentasjon

Vi ser en stor etterspørsel fra våre kunder etter miljøprodukt dokumentasjon, som f.eks REACH, RoHS, Miljøproduktklæring (EPD), livssyklusvurderinger (LCA) etc. For å imøtekomme dette kravet, er et samsvarsteam etablert med formål om å sikre at alle produkter er merket med riktig produktdokumentasjon og er lett tilgjengelig fra vår nettbutikk. Med mer enn 25 000 produkter tilgjengelig, er dette en omfattende oppgave som ligger foran oss og som vi vil fortsette å følge opp på i 2023.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Gjennom vårt Supplier Engagement Program har vi en målsetning om å høyne prosentandelen til at leverandører som står for 90% av vår omsetning har signert Code of Conduct i 2023.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Solar har siden 2016 jobbet med etiske retningslinjer ovenfor våre leverandører. I 2022 inngikk vi et strategisk samarbeid med EcoVadis på risikoanalyser. Dette vil bidra til kontroll på om våre leverandører etterlever Solar`s Code of Conduct og kravene som stilles her. Erfaringen hittil er at mange av våre leverandører generelt etterlever arbeidet godt med risikoanalysen og noen få leverandører er i oppstartsfasen. Disse leverandørene kommer vi til å jobbe med gjennom året for å sikre fremdrift på arbeidet. Fokuset er høyt på dette området både hos oss i Solar, og også hos våre leverandører.

A woman with dark hair, wearing a dark blue t-shirt and a large black headset with a microphone, is smiling warmly at the camera. She is sitting at a light-colored wooden desk in an office environment. In the background, there are green plants and office lights on the ceiling. The overall atmosphere is professional and positive.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

| Prioritert negativ påvirkning / skade | Relatert tema | Geografi |
|---|----------------------------|----------|
| Risikoanalysen utføres av en ekstern partner; EcoVadis. EcoVadis risikoanalyser på 4 områder; Menneskerettigheter, miljø, Etikk og bærekraftig innkjøp. | Tvangsarbeid Barnarbeid | Globalt |
| | | |

Risikovurdering

Solar sourcer i all hovedsak produkter fra leverandører innenfor Europa, med kun 1% av leverandørene utenfor Europa. Men, med tanke på type produkter, og sannsynligheten for at delprodukter og innsatsfaktorer har sin opprinnelse utenfor Europa, kartlegger vi verdikjeden med stikkprøver på enkelte produkter. Stikkprøvene gjøres ut i fra antallsomsetning og egenvurdering for vesentlige iboende risikoer relatert til menneskerettigheter, arbeidsforhold, klima og miljø, antikorrupsjon og bestikkelser, for å kontrollere at leverandørene lever opp til vår Code of Conduct.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Prosess for risikoanalyse

Innledende risikokartlegging av leverandører gjøres gjennom en analyse i forhold til opprinnelsesland (der produktet ferdigstilles). Videre har vi besluttet noen flaggkriterier i forhold til om produktet er lagerført materiell og omsetning på leverandøren.

Leverandører med omsetning >1 mill NOK og som har produkter som ferdigstilles i land i rød sone, vil motta en invitasjon til risikoanalyse gjennom EcoVadis, som vil gjøre en evidensbasert vurdering på leverandørens bærekraftsarbeid, herudover brudd på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Når de har gjennomført undersøkelsen og vurderingen fra EcoVadis, vil de motta tilbakemelding på score og liste over forbedringsområder. Solar vil også motta en tilbakemelding fra systemet om score og tiltak som vi vil følge opp på, der leverandøren ikke lever opp til våre forventninger.

Vi har satt en grense for korrigerende handlinger i samarbeid med vår eksterne partner. Om det er flere områder med forbedringspotensial, prioriterer vi menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Leverandøren vil ha 4 måneder på seg til å utbedre disse punktene. Etter dette vil leverandøren gjennomgå en ny evaluering av vår eksterne partner for å sikre at forbedringene blir gjennomført.

Om det fortsatt er avvik, vil vi igangsette fysisk revisjon av leverandøren. Om leverandøren motsetter seg dette, eller får negativ tilbakemelding fra revisjonen, skal leverandøren fases ut.

Vi har i dag 9 leverandører som vi vil jobbe aktivt med på disse korrigerende tiltakene som vil bli fulgt opp i 2023.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi har hevet ambisjonene

I tråd med Parisavtalen på 1,5 C° har vi allerede satt vårt mål om å bli Net-Zero i vår egen virksomhet ved 2030. Dessuten er vi forpliktet til å redusere CO₂e utslipp med 25 % over hele verdikjeden innen 2030, sammenlignet med 2020. Vi avventer for tiden validering av våre mål fra Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Dette engasjementet og alt det innebærer, har blitt en integrert del av vår daglige virksomhet. Det er iverksatt flere tiltak for å redusere utslipp fra egen virksomhet. Vi har installert elbilladere på våre største lokasjoner, vi har videreført prosjektet med oppgradering av belysningen vår med LED og sensorer og vi planlegger å installere solcellepaneler på vårt sentrallager. Videre har vi opprinnelsesgaranti på at 87 % av vår elektrisitet kommer fra fornybare kilder.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

| | |
|-------------------------------------|---|
| Prioritert negativ påvirkning/skade | Risikoanalysen utføres av en ekstern partner; EcoVadis. EcoVadis risikoanalyser på 4 områder; Menneskerettigheter, miljø, Etikk og bærekraftig innkjøp. |
| Overordnet mål : | Innkjøp av bærekraftige produkter for våre kunder ved å lede det grønne skiftet og beskytte menneskerettighetene sammen med våre leverandører |
| Status : | Etablert og igangsatt |
| Mål i rapporteringsåret : | Leverandørene som står for 80% av omsetningen har signert Supplier Code of Conduct. Leverandører som står for 50% av omsetningen har gjennomført risikoanalyse gjennom vår samarbeidspartner Kompetanseheving; 100% av relevante medarbeidere har gjennomført kurs i Supplier Code of Conduct |

Utførte tiltak og begrunnelse :

Solar har gjennom 2022 gjennomført en utvelgelse for samarbeidspartner på risikoanalyse på leverandører. Etter nøye vurderinger har vi inngått avtale med EcoVadis for å få en evidensbasert, tredjeparts vurdering av arbeidet våre leverandører gjennomfører på 4 områder; Menneskerettigheter, Miljø, Etikk og Bærekraftig Innkjøp. Vi har også gjennom året jobbet med kriterier for utvelgelse av leverandører og prioritert disse i henhold til vår innledende risikoanalyse som er beskrevet under kapitel 2.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Leverandørene som står for 90% av omsetningen har signert Supplier Code of Conduct.
Leverandører som står for 80% av omsetningen har gjennomført risikoanalyse gjennom vår samarbeidspartner
Kompetanseheving; 100% av relevante medarbeidere har gjennomført kurs i Supplier Code of Conduct

| | |
|--|--|
| Prioritert negativ påvirkning/skade | |
| Overordnet mål : | |
| Status : | |
| Mål i rapporteringsåret : | |

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

For Solar er bærekraft en integrert del av vår virksomhet. Vi tror på bærekraft som en løftestang til fremtidige forretningsmuligheter. Med en forpliktelse til bærekraft og produktivitet, ønsker vi å bidra til det grønne skiftet, i vår verdikjede.

Vi rapporterer på 14 av 15 ESG-indikatorer iht ESG Nasdaq og FSR retningslinjer på årsbasis. Vår Green Together ramme for bærekraft, er bygget på de tre områder; Environment, Sosial og Governance. Videre etterlever vi de ti prinsippene i FNs Global Compact, som vi har rapportert på siden 2010, og Sustainability Development Goals (SDGs).

I oktober 2021 forpliktet vi oss til Science Based Targets initiativ (SBTi) med målsetninger. Vi er dermed forpliktet til bli Net-Zero i vår egen virksomhet, Scope 1 og Scope 2, og å redusere våre utslipp på tvers av verdienkjeden med 25 % i Scope 3 innen 2030, sammenlignet med 2020.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I år har vi fullført Vesentlighetsvurdering av scope 3. Indirekte utslipp gjennom kjøpte produkter og tjenester, og bruk av solgte produkter, har blitt identifisert som våre primære fokusområder. Vi forventer å starte opp arbeidet med reduksjon av klimagassutslipp på dette området i april i 2023.

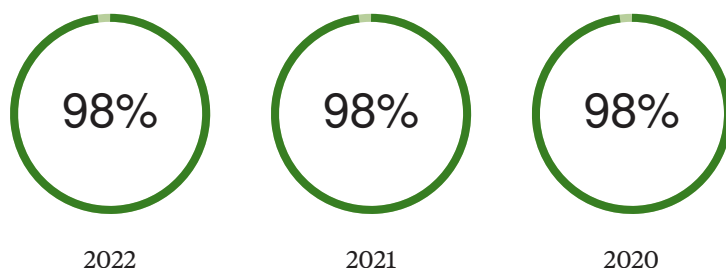
3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Beskrivelse av ansvar og arbeidsoppgaver i forbindelse med oppfølging av leverandører er oppdatert i våre rollebeskrivelser.

Vi har innkjøpsrutiner, krav til leverandører og prosedyre for valg av leverandører som følges i vår innkjøpsprosess.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Andelen forretningsforholdt i mer enn tre år ligger stabilt over 98%.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved å oppdatere vår prosedyre for valg av leverandører med miljø- og bærekraftsrettet fokus, vektlegges også

leverandørens engasjement rundt krav til sertifisering av produkter.

Ved utfasing av produkter gjøres det også en vurdering på at produkter skal substitueres med et mer miljø- og bærekraftig alternativ.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Solar støtter opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.

Gjennom oppfølging av risikoanalysen i EcoVadis vil vi følge opp på tilbakemeldinger på om våre leverandører lever opp til dette kravet.

Dette er beskrevet i vår Code of Conduct og gjelder både for egne ansatte og for våre leverandører:

Foreningsfrihet

I samsvar med lokal lov skal man respektere retten for alle arbeidere til å danne og bli med i fagforeninger etter eget valg. Forhandle kollektivt og delta i fredelige forsamlinger samt respektere arbeidstakernes rett til å avstå fra slik virksomhet. Arbeidere og/eller deres representanter skal være i stand til åpent å kommunisere og dele ideer og bekymringer med ledelsen angående arbeidsforhold og ledelsespraksis uten frykt for diskriminering, represalier, trusler eller trakassering.

Mange av våre ansatte er omfattet av tariffavtale og vi samarbeider med tillitsvalgte og arbeidstakerforeninger.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Solar Norge AS har fokus på å tilrettelegge for at våre leverandører i dialog med våre ansatte skal presentere og fremlegge deres arbeid og utvikling i forbindelse med bærekraftig forretningsdrift.

Leverandørdagen høsten 2022 var miljø og bærekraft agendaen, med fokus på aktsomhetsvurderinger i verdikjeden.

Vi har gjennomført opplæring internt for relevante avdelinger og medarbeidere.

- Intern opplæring i betydningen og forståelsen av Supplier Code of Conduct for relevante medarbeidere
- Kurs i etisk innkjøp for relevante medarbeidere, gjennomført av Etisk handel Norge
- EcoVadis Academy, kompetanseheving i forhold til forståelse av analysen og oppfølging av forbedringstiltak

Vi har fast rutine for informasjon/opplæring av nyansatte. Dybde på dette er basert på type stilling/funksjon den nyansatte skal ha i bedriften.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Solar Norge AS har etiske retningslinjer for egne ansatte og Code of Conduct for leverandører som beskriver hvordan vi forholder oss til korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Vi stiller krav til våre leverandører, de skal stille krav til sine leverandører om å leve opp til vår Code of Conduct eller bedre, inkludert:

- Forretningsintegritet

De høyeste standardene for integritet skal opprettholdes i alle forretningsinteraksjoner. Deltakerne skal ha en nulltoleransepolitikk og forby alle former for bestikkelser, korrupsjon, utpressing og underslag.

- Ingen upassende fordeler

Bestikkelser eller andre midler for å oppnå utilbørlig fordel skal ikke loves, tilbys, gis eller bli akseptert. Dette forbudet dekker å love, tilby, godkjenne, gi eller akseptere noe av verdi, enten direkte eller indirekte gjennom en tredjepart, for å skaffe eller beholde forretninger, rette forretninger til en person eller på annen måte oppnå en upassende fordel. Overvåking, journalføring og håndhevingsprosedyrer skal implementeres for å sikre overholdelse av antikorrupsjonslover.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Solar Rekrutteringsprosess

Hos oss skal alle ha like muligheter, uavhengig av kulturell bakgrunn, etnisitet, funksjonsevne, kjønn eller seksuell orientering. Ulikhet og mangfold gjør oss i stand til å utvikle løsninger og tjenester som samfunnet trenger. Derfor må vi ha mennesker på laget som gjenspeiler samfunnet rundt oss.

Solar legger til rette for at våre medarbeidere skal ha en sunn balanse mellom privat- og arbeidsliv.

Vi samarbeider med OrbitArena, som er en arbeids og inkluderingsbedrift.

Solar ble tildelt inkluderingsprisen av OrbitArena for 2022 med denne begrunnelsen "Bedriften viser evne og vilje til å skape gode arbeidsplasser, utjevne forskjeller og ivareta sine medmennesker gjennom et mer inkluderende arbeidsliv".

A man with short brown hair and a beard, wearing a dark blue jacket over a grey shirt, is looking down with a slight smile. He is in a warehouse or storage area, with shelves of cardboard boxes visible in the background. The boxes are stacked on metal shelving units. The lighting is bright and even.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Solar er en matriseorganisasjon og derfor vil oppfølgingen av effekten av tiltakene ligge i kategoriene. Group Sourcing Manager er ansvarlig for gjennomføringen og Group Senior Category Manager har det overordnede ansvaret for gjennomføring og overvåking. Det er oppfølging med status og fremdrift på arbeidet til ledergruppen i Solar Norge AS hvert kvartal.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Gjennom vårt evalueringsverktøy vil forbedringsområder tydelig komme frem på den enkelte leverandør. Vi vil følge opp på tilbakemeldingen vi får gjennom analyseverktøyet i henhold til retningslinjene vi setter for korrigerende tiltak. Vi kommuniserer dette direkte med leverandørene. Den generelle rapporteringen til våre kunder og våre eksterne interessenter vil skje dels gjennom denne rapporten, men også gjennom kommunikasjon i vår Sustainability report på Group nivå og på vår hjemmeside, www.solarnorge.no



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I de tilfeller hvor det oppdages negativ påvirkning/skade vil vi som første ledd kontakte berørte leverandører/produsenter for raskt å utveksle informasjon, kartlegge omfang og evt. iverksette tiltak. Vi jobber tett med våre leverandører/produsenter via møter, mail og på telefon, for å sikre at vi er oppdatert på situasjonen, samt påvirker til positiv utvikling. Det er viktig for oss å bestrebe verifisering av den informasjon vi mottar. Underveis i denne prosessen, der det er relevant, ønsker vi å ha tett dialog med Etisk handel Norge.

Relevante kunder skal holdes oppdatert om fremdriften underveis, dette gjøres på hensiktsmessig måte, både i møter og skriftlig.

Samtidig skal interne berørte parter holdes løpende oppdatert. Ved behov informeres dette også til øvrig organisasjon via intranett.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade er beskrevet i Supplier Engagement Program som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider, samt oversendt til våre leverandører.

Vi har i de senere årene sett et økt fokus fra blant annet våre kunder som innhenter egenrapportering fra oss. Dette gjelder både B2B kunder og offentlig sektor.

Vårt miljøengasjement kommuniseres jevnlig i sosiale medier og på egen hjemmeside, samt i egenprodusert markedsmateriell.

Vårt arbeid er også beskrevet i vår Sustainability Report og årsrapport til Etisk handel Norge som er tilgjengelig på vår hjemmeside. Vi deler også informasjon rundt vårt arbeid til leverandører, kunder og andre intressenter.

Vi mener det er viktig å dele erfaringer, samt lytte til andres erfaringer, slik at man sammen kan oppnå et fundament som gjør at man har bedre forutsetninger til å fastsette og gjennomføre gode tiltak.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Solar Norge AS har på hjemmesiden publisert informasjon om vår prosess for å håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene.

Vi vil også publisere redegjørelse for arbeidet med ivaretagelse av miljø, menneskerettigheter, etikk og ansvarlig innkjøp i vår rapport til Etisk handel Norge. Denne rapporten publiseres også på våre hjemmesider.

Videre vil vi besvare alle henvendelser i henhold til informasjonsplikten og kravet til besvarelse på henvendelser.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy sier:

Bærekraft er en integrert del av vår strategi og måten vi gjøre forretninger. Vår forpliktelse til internasjonale protokoller, lover og regelverk gjør en forskjell når det gjelder respekt for menneskerettigheter, og vi respekterer alle internasjonalt anerkjente menneskerettigheter i vår verdikjede.

Vår Human rights policy inneholder; Arbeidsforhold og Helse og sikkerhet. Ingen avvik fra denne policy er tillatt. I tillegg har vi Environmental policy. Denne policyen beskriver hvordan virksomheten kan bidra til en mer bærekraftig verden med minst mulig miljømessig fotavtrykk.

Dette i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Solar vil i følge rutinebeskrivelse for oppfølging av leverandører, jobbe sammen med leverandøren dersom det er behov for gjenoppretting.

Solar vil sørge for formaliseringen av dette i 2023.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Solar Norge AS har ingen tidligere funn.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Våre etiske retningslinjer gir klare retningslinjer for alle våre ansatte. Det er beskrevet at Solar vil overholde gjeldende lover og forskrifter, som for eksempel anti-bestikkelse og korrupsjon, konkurranselovgivning, databeskyttelse og personvern, interessekonflikter, diskriminering og trakassering. Og at Solar vil opptre på en etisk, bærekraftig og sosialt ansvarlig måte i vår forretningsvirksomhet. Alle ansatte signerer våre etiske retningslinjer som en del av onboarding prosessen vår.

Varsler

Styret er ansvarlig for å administrere varslinger. Internrevisjonen mottar og håndterer innsendte rapporter. Vår varslerordning er konstruert på en slik måte at den sikrer og reflekterer at vi er et pålitelig selskap med en åpen kultur der alle kan si sin mening fritt.

Vi oppfordrer medarbeidere til å si fra dersom de opplever uregelmessigheter eller ulovligheter begått av selskapets ansatte, forretningspartnere eller leverandører.

Vår varslerportal underbygger denne tilnærmingen. Dette er en løsning designet for å fange opp alle brudd, klager og problemer i et sikkert rammeverk. Den er åpen for interne og eksterne personer og 100 % anonym. Med en gjensidig avhengighet mellom etikk og etterlevelse, overfører portalen et sterkt budskap til ansatte og ledelse om at vår bedriftskultur er transparent og etisk. Varslingskanalen finnes både på intranett og på hjemmesiden.

Kontaktinformasjon:

Solar Norge AS
Berit Brockstedt Olsen, Sustainability Manager
bbo@solarnorge.no